

沧州市人民政府办公室

沧政办字〔2018〕115号

沧州市人民政府办公室 关于印发《沧州市加快电子商务发展行动计划 (2018-2020年)推动落实方案》的通知

各县(市、区)人民政府,渤海新区、开发区、高新区管委会,
市政府有关部门,有关单位:

《沧州市加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)推动落
实方案》已经市政府第35次常务会议研究通过,现予印发,请结
合本地本部门实际,抓好贯彻落实。



沧州市人民政府办公室

2018年8月17日

沧州市加快电子商务发展行动计划 (2018-2020年) 推动落实方案

为做好《沧州市加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)》(以下简称“行动计划”)落实落地工作,按照“有明确目标任务、有进度安排、有责任主体、有可行性抓手载体、可检查督导、可评估考核、可问责问效”的要求,结合工作实际,现制定如下落实方案。

一、逐级精细分解任务,全面落实工作责任

(一)市商务局要健全内部责任体系,主要负责同志负总责,分管负责同志为第一责任人,举全局之力抓好落实。将重点任务逐项细化分解,明确时间节点、责任领导和责任科室,分管负责同志每月调度,主要负责同志每季度调度,半年分析形势,年终总结考评,并将工作成效作为绩效考核重要内容。

(二)市政府有关部门要按照职责分工编制行动计划落实措施,对行动计划各项指标分解,量化阶段性发展要求;对各项主要任务条分缕析,细化落实步骤,规划时间路线,明确责任单位和责任人。

(三)各县(市、区)政府要结合实际加强基层指导创新,在发展指标上,逐项细化分解,可跟踪、可反馈、可比较;在任务分解上,明确责任主体,明确牵头科室、责任科室及责任人,明确阶段性工作进展和时间节点,可量化、可执行、可完成。2018

年8月底前，各县（市、区）要制定出台操作性强的推进措施。

二、着力实施六项工程，不断增强引领效能

（一）实施电子商务示范引领工程。重点推进国家级和省级示范主体创建活动。参照省级创建标准，组织实施本地创建工作，并及时将有关情况报送市商务局。2018年，培育省级及以上电子商务示范基地2个，省级及以上电子商务示范企业3个。

（二）实施电子商务龙头引领工程。推进优势实体产业与平台经济的深度融合。市商务局与各县（市、区）政府要加强对我市主要传统优势行业企业深入调研，摸清电商发展的制约因素，组织专家团队把脉会诊，“一行一策”、“一企一策”，制定切实可行的推进措施，精准施策、梯次推进。

（三）实施电子商务特色引领工程。对县域特色产业平台全面摸底梳理，每产业筛选一个规模较大运营质量高的电商平台，报送市商务局汇总建档，实施动态化管理。各县（市、区）要研究制定县域特色产业电商平台发展指南，一份指南一套班子，明确专人，跟踪落实。

（四）实施电子商务品牌引领工程。筛选具备条件的企业大力发展网络品牌，提升品牌附加值和软实力。组织企业与各类载体合作，加强沧州制造品牌的线上宣传推广。组织参加省商务厅每年举办的电商产品设计大赛，围绕县域特色产业，挖掘网络适销产品，实现价值发现，培育网销商品品牌。建立获奖网销产品库，优先在重大经贸活动中展览推介，提升品牌知名度和影响力。

（五）实施质量提升工程。按照省商务厅《河北省电子商务园区评级管理办法》规定和石家庄电子商务园区分级管理试点经验，结合我市实际情况，推广实施电商园区分级管理制度。

（六）实施创新示范工程。引导电商企业逐步在交通、医疗、教育、社保、生活缴费等领域实现便捷支付，丰富场景体验，打造“便捷支付商圈”；开展企业、学校、社区电商模式创新交流活动。

三、大力培育电商人才，全方位夯实人力基础

（一）与知名电商机构合作。支持淘宝大学等社会培训机构与具备条件的县（市、区）建设培训基地，开展联合培训。各县（市、区）商务部门要制定专门的人才培训计划，组织电商一线从业人员参加培训。

（二）合作培养引进人才。每年组织企业参加各类人才招聘会，吸引高端电商人才来沧创业。建立电商专家智库和后备人才资源库，储备电商人才。

（三）创建高校电商专业教育体系。教育行政主管部门要指导有条件的大专院校，根据社会需求建立电子商务学科体系；推动电子商务相关专业特色发展，支持学校、企业及社会组织合作办学，培养实务型电商人才；通过通识课程、选修课程等方式将电子商务引入相关课程体系。

（四）加强党政干部电商知识培训。将电子商务培训纳入领导干部及公务员培训体系，培养公务人员电商思维，提升推进电

子商务发展的能力和水平。

2018年，全市培训各类电子商务人才达到1.5万人次。

四、广泛精准对接资源，充分发挥搭桥功能

（一）参加知名展会。组织电商企业参加义乌、深圳、北京等国内电商展会，与先进理念、技术、模式对接，吸收先进理念，借鉴创新模式，推介沧州电子商务企业，展示沧州电子商务发展形象。2018年，组织50家以上企业参加国内外知名电商展会、论坛。

（二）对接优质要素资源。组织平台企业举办项目路演、行业沙龙，重点对接券商、基金、信托、银行、供应链金融等资源，推进电商龙头企业做大做强。2018年，全市组织企业对接活动达到3场。

（三）深化电商扶贫。编制贫困县农村特色网络商品目录，明确电商扶贫项目，7个贫困县每县精选1—2个电商扶贫项目，跟踪推进，确保落地。及时总结典型做法，并报送省电子商务工作协调领导小组，深化电商扶贫对口帮扶活动。重点推动国家级贫困县全部列入国家电子商务进农村综合示范项目，加快实施项目建设；做好2018年国家电子商务进农村综合示范县项目申报工作。

五、严格督办考核问效，合力确保高效落实

（一）健全协调机制。建立督导、协调、推进工作机制，实施“纵向到底、横向到边”的系统化管理，统筹协调各责任单位

做好任务落实工作。各责任部门要建立内部工作机制，定期召开党委会、党组会、专题调度会，对重点工作及时研究调度。

（二）实施目标考核。各县（市、区）和牵头部门落实情况，每月有调度、每季作小结、半年大检查、年底考核通报。各地成立相关机构，完善考核细则，对行动计划落实情况进行严格督查考核。

（三）开展奖惩激励。市有关部门加大电子商务专项资金支持力度，有条件的县（市、区）列支资金支持电子商务发展。对于制度健全、落实措施具体明确、成效显著的县（市、区），在省级示范基地和企业评选、项目资金支持等方面给予重点倾斜；对落实工作不到位、任务完成滞后的进行约谈及通报批评。

附件：总体责任分工方案

附件

总体责任分工方案

序号	主要任务	主要措施和目标	2018年工作举措	2019年工作举措	2020年工作举措	牵头单位	责任单位
1	打造一批重点电子商务平台	重点打造中国皮毛信息网、中国减速机信息网等以县域特色产业为依托的电子商务平台；积极培育孟村弯头专业性 B2B 平台；支持华北商厦、信誉楼等大型商贸流通企业创建零售 O2O 电子商务平台，拓展线上销售渠道；充分发挥农村电子商务全覆盖承办企业作用，搭建服务“三农”的本地化电子商务品平台。	依托沧州市电商协会，组织有关专家，认真梳理我市电子商务平台现状，分析存在问题，指导平台企业研发创新。	针对电子商务平台薄弱环节，组织对接电商服务机构，以重点平台为典型，着力培育壮大本市平台。瞄准国内知名平台，引进新模式。	到 2020 年形成一批运营能力强、知名度较高的典型平台。	市商务局	市工信局 市发改委 各县市区政府
2	引导一批制造企业发展电子商务	引导电子商务平台从产品销售和广告营销向研发设计、生产制造等领域渗透，发展异地协同设计、网络众包、云制造等网络化制造模式。支持发展工业电子商务示范项目和示范企业。支持生产制造、电子商务、物流快递等企业开展战略合作，打造一体化发展新生态。到 2020 年，规模以上工业企业应用电子商务的比例达到 50%。	参照《河北省制造业与互联网融合发展导向目录》，抓好我市“互联网+先进制造业”试点示范项目建设，引导电子商务平台从产品销售和广告营销向研发设计、生产制造等领域渗透。	抓好我市“互联网+先进制造业”试点示范项目建设，支持生产制造、电子商务、物流快递等企业开展合作，打造一体化发展新模式新业态。	抓好我市“互联网+先进制造业”试点示范项目，规模以上工业企业应用电子商务的比例达到 50%。	市工信局	市商务局 市发改委 市质监局

3	发展一批特色电子商务网店	鼓励工业企业通过第三方平台开设网络店铺；支持特色农产品种植户开通网络专卖店、加入知名平台特色馆和微营销等方式增加收入；重点培育产业聚集的村、镇，到2020年，全市淘宝村达20个，淘宝镇3个。	推进特色商品生产企业，优先对接淘宝、天猫、聪慧等知名第三方平台，开办网店，对接优势资源开办网上商城；协调掌云科技等微营销服务机构，帮助细分市场和小众商品企业开设微商城。全市淘宝村16个以上，淘宝镇1个以上。	重点组织有关专家，调研现有网店、网上商城及微商城的运营情况，对发现的共性问题进行集中辅导，提升运营质量和水平。全市淘宝村18个以上，淘宝镇2个以上。	打造一批运营能力强、具有一定知名度的特色网店。全市淘宝村20个以上，淘宝镇3个以上。	市商务局	市工信局 市农牧局 各县市区政府
4	建设一批电子商务产业聚集区	鼓励电子商务发展基础较好的县市区建设电子商务产业园区；支持黄骅市、南皮县加强国家级电子商务示范县建设，充分发挥电子商务公共服务中心功能，吸引电商企业入驻；推进阿里巴巴沧州产业带的建设升级，重点打造1688电商服务中心。	支持黄骅市、南皮县加强国家级电子商务示范县建设，充分发挥电子商务公共服务中心功能，吸引电商企业入驻；推进阿里巴巴沧州产业带的建设升级，重点打造1688电商服务中心。	加强国家级电子商务示范县建设，充分发挥电子商务公共服务中心功能，吸引电商企业入驻。充分发挥1688电商服务中心功能。	鼓励电子商务发展基础较好的县市区建设电子商务产业园区，因园施策，找痛点，补短板，解难点，完善服务功能，增强吸纳能力，塑造园区品牌，提升示范引领作用。	市商务局	市智慧办 相关县市区政府

5	推动农村电子商务发展	充分发挥农村电子商务全覆盖三大体系重要作用,加大农产品研发力度,2018年,每个县市区至少培育、销售一种名优特色产品;借力阿里巴巴、京东等国内知名电商企业及省内大型农村电商龙头企业,加快完善农村电商服务体系,提高农村电子商务服务主体集中度。重点培育泊头富镇、肃宁尚村镇等一批电商小镇和特色电子商务专业村。	整合电商服务资源入驻贫困县电子商务公共服务中心,便民服务资源入驻贫困村电子商务服务站,邮政、快递、物流等资源入驻公共物流配送中心,建立农村物流网络和设施的共享机制。每个县市区至少培育、销售一种名优特色产品。	利用商务部农商互联对接洽谈会、中国(廊坊)农产品交易会,组织开展农商互联对接活动,拓展农产品网络销售渠道。	重点推动农村电商龙头企业通过经营模式输出。培育泊头富镇、肃宁尚村镇等一批电商小镇和特色电子商务专业村。	市商务局	市农牧局 市供销社 市邮政管理局 市质监局 各县市区政府
6	推动社区电子商务发展	积极发展以社区生活服务为核心的电子商务,推动电子商务企业整合社区商业资源和便民服务设施,实现社区商业与城市便民服务、物流配送的互联互通。支持建设社区电子商务服务平台,提供居民日常消费、家政服务、远程缴费、健康医疗、紧急求助、电子政务等方面的在线服务。支持设立社区电子商务综合服务点,推进连锁超市、便利店、社区物业等开展物流分拨、快件自提等便民服务。到2020年,主城区社区电商覆盖率达90%。	积极发展以社区生活服务为核心的电子商务,推动电子商务企业整合社区商业资源和便民服务设施,实现社区商业与城市便民服务、物流配送的互联互通。主城区社区电商覆盖率达到50%。	利用社区电子商务服务平台,提供居民日常消费、家政服务、远程缴费、健康医疗、紧急求助、电子政务等方面的在线服务。主城区社区电商覆盖率达到70%。	推动设立社区电子商务综合服务点,推进连锁超市、便利店、社区物业等开展物流分拨、快件自提等便民服务。主城区社区电商覆盖率达到90%。	市商务局	市住建局 市民政局 市卫计委 市邮政管理局 新华区政府 运河区政府 开发区管委会 高新区管委会

7	推动跨境电子商务发展	<p>加快推广国际贸易“单一窗口”应用，实现企业“一次备案、多主体共享、全流程使用”。大力发展“丝路电商”，引导有实力的企业在北美、欧盟、东盟、非洲、南美、东南亚、中东等贸易活跃地区，以及“一带一路”沿线国家建设公共海外仓。</p>	<p>建设 2 个以上公共海外仓。跨境电子商务示范企业达到 4 家，跨境电商平台达到 1 个，跨境电商企业占进出口企业总数达到 25%，跨境电商交易额占进出口总额达到 15%。</p>	<p>继续做好外贸政策及业务巡回培训。跨境电子商务示范企业达到 6 家、园区 1 个，跨境电商平台达到 2 个，跨境电商企业占进出口企业总数达到 30%，跨境电商交易额占进出口总额达到 18%。</p>	<p>到 2020 年跨境电子商务示范企业达到 15 家、园区 1 个，跨境电商平台达到 3 个，跨境电子商务企业占进出口企业总数达到 40%，跨境电子商务交易额占进出口总额达到 25%。</p>	市商务局	<p>市发改委 沧州海关 市税务局 人行沧州支行 市邮政管理局</p>
8	推进电子商务示范工程创建	<p>积极创建国家级电子商务示范城市、国家电子商务进农村综合示范县、国家跨境电子商务综合试验区和国家商贸物流标准化试点；支持创建国家、省电子商务示范基地和示范企业。推动试点基地发挥产业聚集优势，在中小企业孵化、服务模式创新、公共平台建设、产业链条搭建等方面发挥带动作用；支持示范企业建设专业性特色电商平台，在创新经营模式、整合市场资源、带动关联企业发展等方面发挥引领作用。</p>	<p>深入研究创建国家级示范类市场主体相关政策文件，筛选创建示范主体，梳理薄弱环节。</p>	<p>重点推进国家级示范主体创建活动，完善薄弱环节，基本具备条件后，“跑步进京”跟踪推进；做好省内示范创建工作，发挥示范典型带动作用。</p>	<p>力争创建一批国家和省级的典型示范主体，带动全市电子商务整体提升发展水平。</p>	市商务局	<p>市发改委 市质监局 各县市区政府</p>

9	推广电子商务+电子政务融合	支持肃宁县开展“互联网+政务服务”构建现代化社会治理体系的改革，推广“电子商务+电子政务”的融合发展。打造“四级服务平台”，逐步实现村（社区）、乡镇、县、市四级网上审批服务事项全覆盖，达到让人民群众、企业办事不跑路或少跑路，优化流程缩短审批时间。深化农村电子商务全覆盖，以当地特色产业为重点，深入推广重点领域电子商务应用，提高优势产业的资源配置能力和集约化水平，提升特色行业竞争力。	支持肃宁县开展“互联网+政务服务”构建现代化社会治理体系的改革，推广“电子商务+电子政务”的融合发展。打造“四级服务平台”，逐步实现村（社区）、乡镇、县、市四级网上审批服务事项全覆盖，达到让人民群众、企业办事不跑路或少跑路，优化流程缩短审批时间。	打造“四级服务平台”，逐步实现村（社区）、乡镇、县、市四级网上审批服务事项全覆盖，达到让人民群众、企业办事不跑路或少跑路，优化流程缩短审批时间。	深化农村电子商务全覆盖，以当地特色产业为重点，深入推广重点领域电子商务应用，提高优势产业的资源配置能力和集约化水平，提升特色行业竞争力。	各县市区政府	
10	推动电子商务扶贫工程建设	推动互联网创新成果与扶贫工作深度结合。2018年，黄骅市、南皮县国家级电子商务进农村综合示范项目发展成熟，每县（市）打造2个以上网络适销品牌，每村培养2个以上电子商务业务骨干。到2020年，盐山县、海兴县全部列入国家电子商务进农村综合示范项目；全市7个贫困县特色产品上网销售，拓宽贫困地区农副产品销售渠道，实现贫困人口增收。	开展农村电商资源对接活动，推动物流配送、企业运营、电商服务、便民服务等资源向贫困县集聚，增强贫困县电商可持续发展能力。	深化电商扶贫对口帮扶活动，引导更多电商扶贫项目在贫困县落地。国家级电子商务示范县每县打造2个以上网络适销品牌，每村培养2名以上电子商务业务骨干。全市3个国家级贫困县全部列为国家电子商务进农村综合示范县。	贫困县三次产业与电子商务深度融合，建立起完善的农村电商发展体系。全市7个贫困县特色产品上网销售，拓宽贫困地区农副产品销售渠道，实现贫困人口增收。	市商务局	市扶贫办 市农牧局 市质监局 市人社局 相关县市政府

11	加强基础设施建设	加快宽带、移动通信技术设施建设，深化大数据、云计算应用。大力推进沧州华为云计算大数据中心项目。完善主城区公共区域 wifi 建设，优化网络使用。鼓励电信增值业务在电子商务领域的发展，推动电信产业链和电子商务产业链协同发展。	进一步完善信息通信基础设施，全面提升发展水平。	实施宽带网络光纤化改造，固定宽带家庭普及率超过沧州市信息通信业“十三五”规划发展目标。	加快推进电信增值业务在电子商务领域的发展，推动电信产业链和电子商务产业链协同发展。	市工信局 市智慧办 市商务局 市发改委	
12	优化物流配送体系	加强物流快递发展规划与城乡规划的衔接，搭建跨地区跨行业智慧物流信息平台。积极引导物流快递园区、城市共同配送中心（分拨中心）及末端配送节点建设。支持社区设置快递服务场所及设施，推动智能快递箱配送模式创新，到 2020 年，主城区物业管理规范小区覆盖率达到 50%。加强冷链设施体系建设，构建从产地到消费终端冷链物流服务网络	引导具备实力的相关企业加快智能快递箱布局建设，在市主城区物业管理规范小区覆盖率达到 30%。	探索社会资本与优势企业联合共建模式，扩大智能快递箱应用规模，在市主城区物业管理规范小区覆盖率达到 40%。	推进智能快递箱普及应用，在市主城区物业管理规范小区覆盖率达到 50%。	市邮政管理局	市发改委 市商务局 市交通运输局 市规划局 市住建局

13	发展电子商务服务企业	支持电子商务软件开发、网站建设、通信服务等 IT 服务业，强化电子商务技术基础支撑。重点培育发展代运营、网络推广、数据分析和售后服务等营销服务业，提升网络市场拓展能力。规范发展电子商务信用、认证、咨询、培训、摄影、摄像、美工、园区管理等衍生服务业，完善电子商务服务生态链。	作为基础性工作持续推进，重点培育发展代运营、网络推广、数据分析和售后服务等营销服务业，提升网络市场拓展能力。支持电子商务软件开发、网站建设通信服务等 IT 服务业，强化电子商务技术基础支撑。规范发展电子商务信用、认证、咨询、培训、摄影、摄像、美工、园区管理等衍生服务业，完善电子商务服务生态链。	市商务局	市发改委 市工信局
14	保障措施	加强组织领导	成立由市政府主管领导为组长的电子商务工作协调领导小组，进一步加强工作指导和服务，制定支持全市电子商务发展的政策措施。鼓励通过政府购买服务，研究制定行业发展规划及相关政策，制定行业标准，开展数据分析。按照市场化运作、政府推动模式，搭建综合服务平台。	市商务局	市直相关单位
		给予财政支持	积极争取国家、省电子商务专项资金，支持电子商务服务体系和平台建设；鼓励电子商务企业申报省级电子商务投资基金，加快企业发展；市级财政列支电子商务专项资金用于支持电子商务发展；鼓励有条件的县（市、区）加大对电子商务企业的资金支持。	市财政局	市商务局 市发改委 各县市区政府

		加快人才培养	支持沧州师范学院、沧州职业技术学院等高等院校开展实训电子商务人才培养与培训；支持电子商务协会进驻学校、企业、村级站点开展电子商务业务培训；鼓励沧州籍高端电商人才返乡创业；鼓励各县（市、区）出台政策吸引电商专业人才来沧工作。	市人社局	市财政局 市教育局 市商务局 各县市区政府
		营造发展氛围	充分发挥各类媒体作用，宣传普及电子商务知识、政策等，努力在全市形成全社会关注、参与和促进电子商务发展的浓厚氛围；每年举办1至2个电子商务论坛、电商大讲堂等活动，促进相关单位和企业的交流合作；积极宣传推介沧州电子商务发展环境和知名电商企业，不断增强电商企业、产品的认知度。	市商务局	市委宣传部 市网信办 市文广新局 市发改委

抄报：市委、市人大、市政协有关领导

抄送：省重点工作大督查第八督查组、市重点工作大督查办公室

沧州市人民政府办公室

2018年8月17日印

(共印25份)

