

2024年上半年 我国电子商务发展情况

商务部
电子商务和信息化司

一、促进消费动能强韧



商务部会同各地开展数字消费提升行动，推动农村电商高质量发展，指导举办全国网上年货节和双品网购节。



数字商品、服务消费、以旧换新成为新增长点，AI学习机和智能穿戴增长136.6%和31.5%，重点监测在线旅游和在线餐饮增长59.9%和21.7%。



电商平台多元协同，支持40多万种商品以旧换新、300多个品类同步回收，主要平台冰箱、洗衣机、手机和电视以旧换新增长82.1%、70.4%、63.9%和54.3%。



二、数实融合深入推进

商务部重点监测B2B
平台交易额增长6.0%。

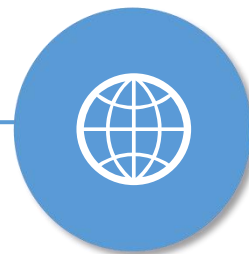
产业电商数字化双向赋能产业链上下游，一站式集采、云工厂、精准匹配等提升供应链全链路数智化管理水平，大规模设备更新带动数字化采购规模持续扩大，主要工业品平台缩短采购时长70%。

“数商兴农”深入湖南、湖北帮扶优质农产品产业带，聚合农产品需求和农业产能，带动农产品网络零售额增长21.7%，累计支持农产品区域公用品牌超8700个。

三、平台企业创新发展



- 今年以来主要电商平台企业研发投入超过480亿元，人工智能技术广泛运用在消费、运营、运输等环节，虚拟购物、空间试妆、AI客服、自动驾驶等提升消费体验，开启智能电商新阶段。



- 智能运营和营销工具帮助商家降本增效，上品效率提升4成，用户响应效率提升6成，AI素材投放点击率较普通素材高45%。

四、电子商务国际合作持续拓展

“丝路电商”——电子商务国际合作

Silk-Road E-commerce — E-commerce international cooperation

1

- 与塞尔维亚、巴林、塔吉克斯坦3国新签电子商务合作备忘录，“丝路电商”伙伴国扩展至33个。

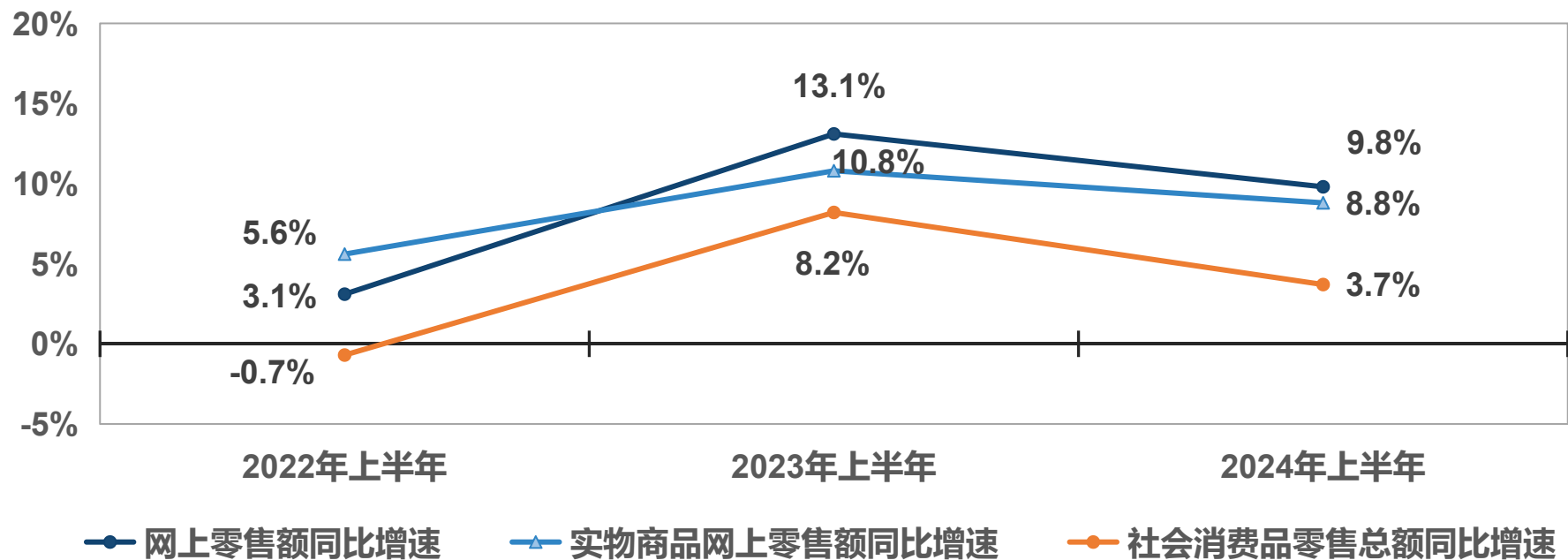
2

- 上海“丝路电商”合作先行区38项建设任务中36项全面推开，形成跨境电子发票互操作、电子提单等一批制度型示范引领开放成果，建成人才培养、智库联盟、伙伴国国家馆等一批公共服务平台。

2024年上半年 我国网络零售市场总体情况

网上零售额增长9.8%

国家统计局数据显示，2024年上半年，全国网上零售额7.1万亿元，同比增长（下同）9.8%。其中，实物商品网上零售额5.96万亿元，增长8.8%，占社会消费品零售总额的比重为25.3%，比一季度提高2个百分点。

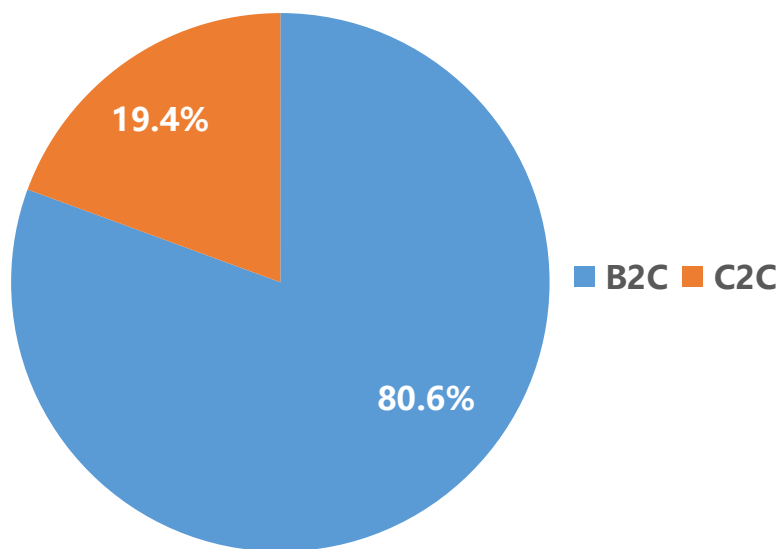


数据来源：国家统计局（计算口径：由于纳入网上零售额统计的重点平台范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算网上零售额同比增长速度所采用的同期数与本期的平台统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年有新增平台纳入调查范围，也有不符合统计制度要求的平台退出调查范围。）

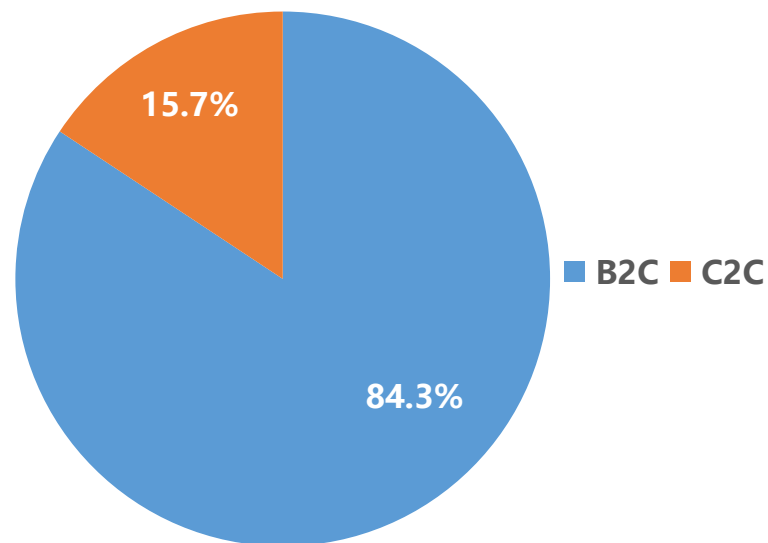
B2C网络零售额占比持续增大

商务大数据显示，上半年，B2C网络零售额增长13.6%，占网络零售额比重为84.3%；C2C网络零售额下降5.4%，占网络零售额比重为15.7%。

2023年上半年B2C/C2C网络零售额占比



2024年上半年B2C/C2C网络零售额占比



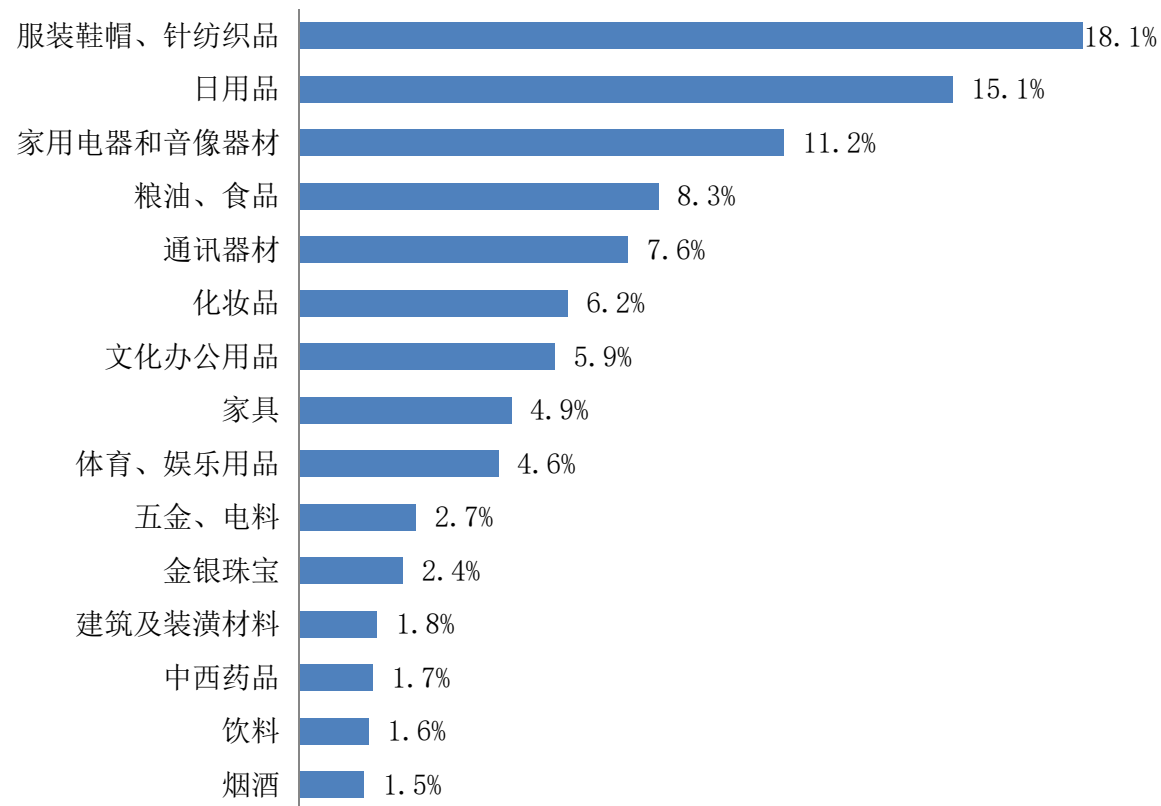
各品类商品网零情况

国家统计局数据显示，上半年，实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长17.8%、7.0%和7.8%。

商务大数据显示，从增速看，18类监测商品中，8类商品增速超过两位数。金银珠宝、烟酒、饮料、体育及娱乐用品增速最快，分别达32.4%、25.7%、24.1%和19.5%。

从规模看，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售额排名居前，分别占实物网络零售额的18.1%、15.1%和11.2%。

2024年上半年网络零售分品类交易额占比



数据来源：商务大数据

商务部重点监测网络服务消费增长21.7%



商务大数据显示，上半年，重点监测的在线餐饮平台销售额增长21.7%。其中，到店用餐占比29.4%，增长46.9%；外卖销售占比70.6%，增长13.6%。

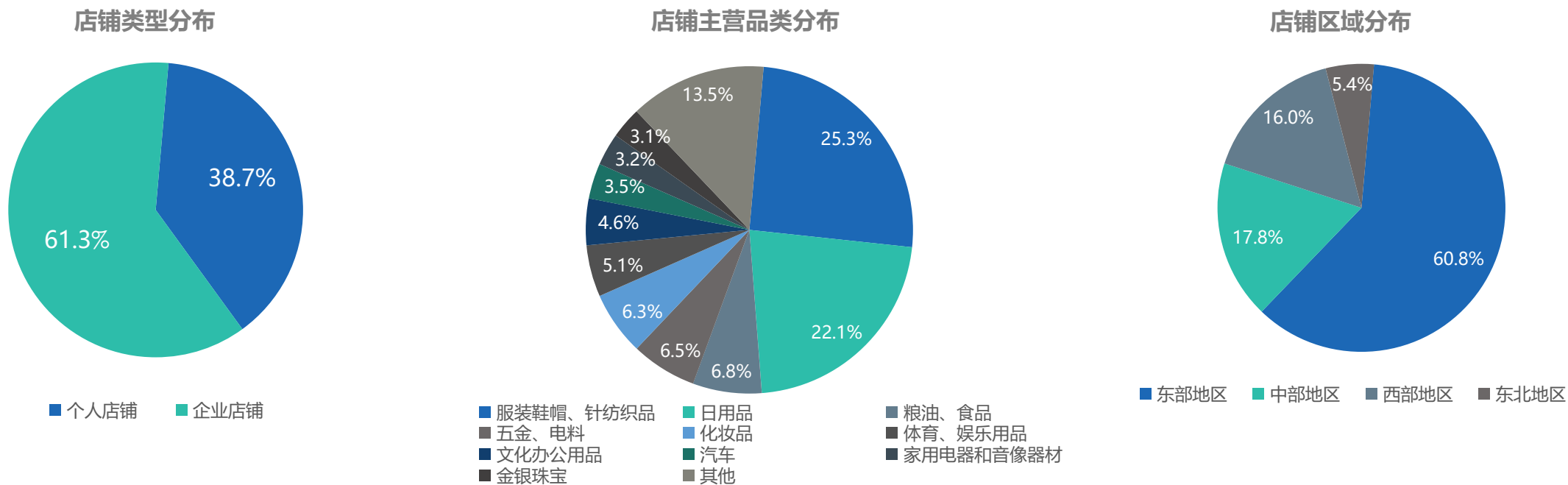


商务大数据显示，上半年，重点监测的在线旅游平台销售额增长59.9%，其中线上销售的旅游产品、景点门票分别增长90.9%和44.7%；在线文娱场次数增长12%。

网络零售平台店铺数量增加

商务大数据显示，截至2024年6月，网络零售平台店铺数量约2559.7万家，增长2.8%。其中，实物商品店铺数约1351.2万家，占比52.8%。

2024年上半年网络零售各类店铺分布情况

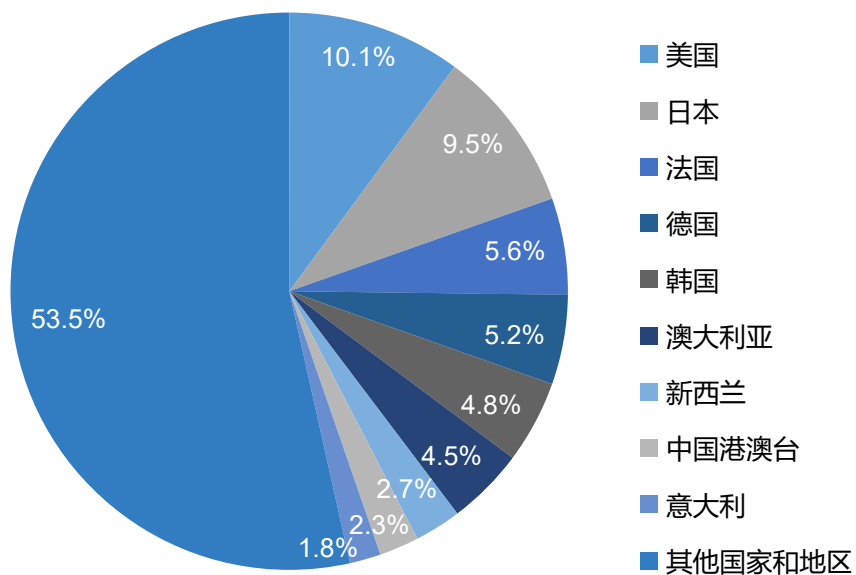


数据来源：商务大数据，监测平台包括37家电商平台、2家在线餐饮平台和2家在线文娱平台。

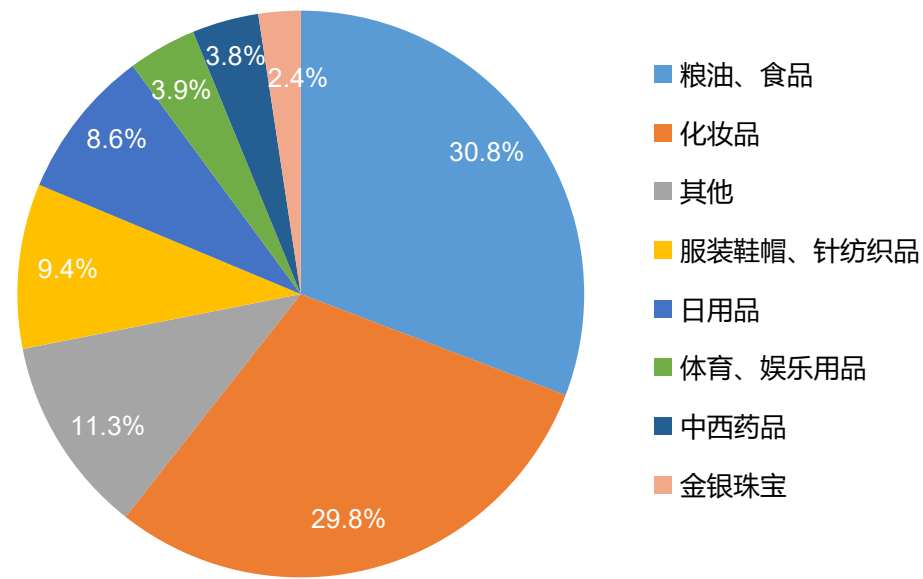
电商平台促进消费品进口

商务大数据显示，上半年，美国、日本、法国是电商平台消费品进口来源地前三位；粮油食品、化妆品和服装鞋帽针织纺织品占比合计超过70%。

2024年上半年跨境网络零售进口原产国和地区交易额占比



2024年上半年跨境网络零售进口商品交易额占比



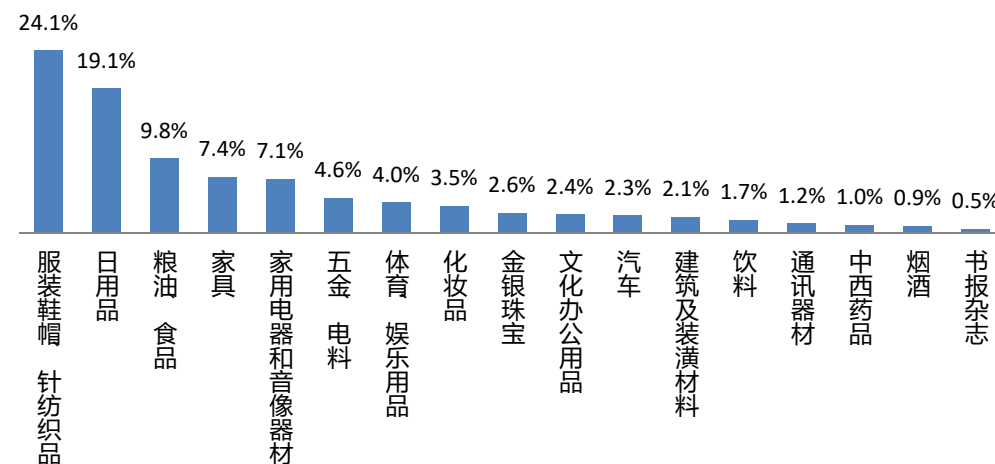
农村网络零售增长9.4%

商务大数据显示，上半年，全国农村网络零售额同比增长9.4%。其中，农村实物商品网络零售额同比增长8.3%。

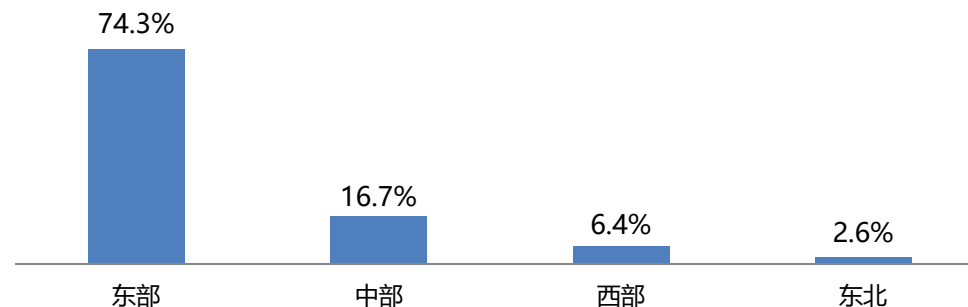
分品类看，服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品网络零售额位居前三，占比分别为24.1%、19.1%和9.8%。其中，金银珠宝、汽车和烟酒分别增长23.3%、21.7%和20.8%。

分地区看，东部、中部、西部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额比重分别为74.3%、16.7%、6.4%和2.6%，分别增长7.1%、16%、18.5%和18.6%。

2024年上半年农村网络零售分品类交易额占比



2024年上半年农村网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据

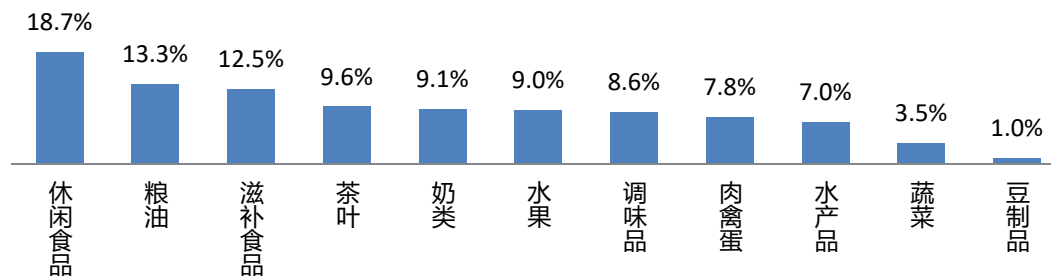
农产品网络零售增长21.7%

商务大数据显示，上半年，全国农产品网络零售额同比增长21.7%。

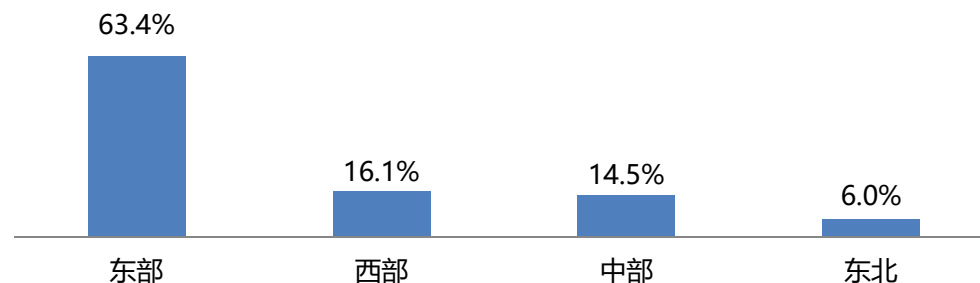
分品类看，休闲食品、粮油和滋补食品网络零售额位居前三，占比分别为18.7%、13.3%和12.5%。

分地区看，东、西、中部和东北地区农产品网络零售额占全国农产品网络零售额比重分别为63.4%、16.1%、14.5%和6.0%，分别增长20.7%、23.4%、25.5%和18.0%。

2024年上半年农产品网络零售分品类交易额占比



2024年上半年农产品网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据



谢谢!