

The background is a dark blue field filled with numerous small, bright white stars. Overlaid on this is a complex network of thin, light blue lines that connect various points, creating a web-like or constellation-like pattern. The lines and stars are more densely packed in the center and become sparser towards the edges.

2025年1-6月 我国电子商务发展情况

商务部
电子商务和信息化司

2025年1-6月我国电子商务发展情况

2025年以来，商务部深入贯彻落实党中央决策部署，推动电子商务健康发展，有效助力扩消费、助转型、促合作，数字商务三年行动计划走深走实，商务领域数字化水平不断提升，为培育新质生产力注入新动能。

一、消费电商汇聚品质新活力

扩消费政策在电商领域落地见效，培育品质电商、助力外贸拓内销等活动持续推进，AI应用场景创新拓展。



据国家统计局数据，1—6月全国网上零售额增长8.5%。品质商品、以旧换新、网络服务消费增长快，重点监测平台数字产品、15类国补家电和数码产品、网络服务消费分别增长9.9%、12.7%、14.6%，4月以来平台外贸专区销售超33亿。



人工智能等新技术加快应用，从提升效率、创新产品服务、优化商业模式等方面提升消费全链路智能化水平。



二、产业电商激发转型新潜力

数商兴农
庆丰收



组织产业电商惠企对接河北站、“数商兴农”进广西、进四川等活动，指导20余省市、主要电商平台举办超280场产业对接，覆盖超2200家次企业，达成2万余个合作意向，助力山东蔬菜、新疆库尔勒香梨、吉林松花砚等特色产品上平台，推动中小企业数字化转型，提升内外贸协同能力。

»

1

2

据商务大数据监测，1—6月农产品、电子产品、纺织产业电商交易额增长17.2%、7.3%、6.2%。

三、丝路电商凝聚普惠新共识



伙伴国增至36个，与肯尼亚、孟加拉、埃及签署电商合作协议。



“丝路电商惠全球”加力推进，近20场活动深化与伙伴国合作，云上大讲堂东盟、中东欧等专场精准赋能，超1200名学员反响热烈。在山东、湖南等地举办产业对接，吸引超60国代表积极参与，重点监测平台哈萨克斯坦蜂蜜、肯尼亚咖啡豆销售额增长180.7%、37%。



制度型开放取得新进展，“丝路电商”合作先行区形成可复制推广的10余项创新成果，“一次申报、双边通关”拓展交互信息至跨境物流，与欧盟月传送量增至3万票。

四、数字商务打造商务高质量发展新引擎

新引擎

XIN
YIN
QING

1

数商支撑不断完善，出台直播电商园区等行业标准，举办3场惠民惠企培训，上线“数商云课”，创新线上线下人才培养。

2

商务领域数字化水平提升。据商务部测算，实物网零对社零贡献率29.6%，在线餐饮占餐饮收入比重增长1.9个百分点，可数字化交付的服务进出口平稳增长。

3

跨境电商彰显外贸韧性，据海关总署初步统计，跨境电商进出口1.32万亿元，同比增长5.7%。

4

政务服务效能提升。推动以旧换新等4项工作纳入“高效办成一件事”2025年重点事项清单，推动数据惠企利民。



谢 谢!