

2024年一季度 我国电子商务发展情况

商务部
电子商务和信息化司

一、网络消费亮点纷呈



服务消费持续引领增长，商务部重点监测网络服务消费增长28.5%，其中在线旅游和在线餐饮分别增长95%和27.8%。



数字消费成为新增长点，商务部组织各地实施数字消费提升行动，智能穿戴装备和电子音像制品分别增长30.9%和23.4%。



应季消费热点涌现，“赏春花、尝春菜”成为新风尚。



服务消费持续引领增长



商务部牵头指导举办“网上年货节”

二、平台以旧换新枢纽作用初显



- 商务部组织电商平台企业开展消费品以旧换新，第六届“双品网购节”将设置以旧换新专区。



- 主要电商平台加大补贴力度，简化换新流程，焕新品类达200多种，覆盖全国95%以上城镇。一季度以旧换新商品网络销售额增长超过一倍。



- 二手平台创新质检模式，加强用户隐私保护，用户数量已超过4亿。

三、数实融合取得新进展

商务部指导成立数字商务标准化技术委员会，聚焦数字技术应用，推进标准体系建设。

编印数实融合创新发展典型经验做法案例集，充分发挥电商产业集聚优势，推动服装、家具、玩具和鞋类等传统产业数字化转型升级，如江苏常熟纺织服装产业通过数字化改造生产率提升30%以上。

深入开展“数商兴农”，一季度农产品网络零售额增长28.2%。

四、电子商务国际合作步伐加快

商务部：“丝路电商”
合作先行区建设开局良好

1

- 商务部首次组织中国电商平台赴双边电商合作伙伴国开展路演活动，在意大利与60余家中小企业对接，进一步丰富双边电商合作内容。

2

- 一季度我国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，与匈牙利、阿联酋、柬埔寨和巴西等“丝路电商”伙伴国电商进出口快速增长。

3

- 上海“丝路电商”合作先行区建设开局良好，国际数据服务等五项对接高标准国际经贸规则先行先试举措率先落地见效。

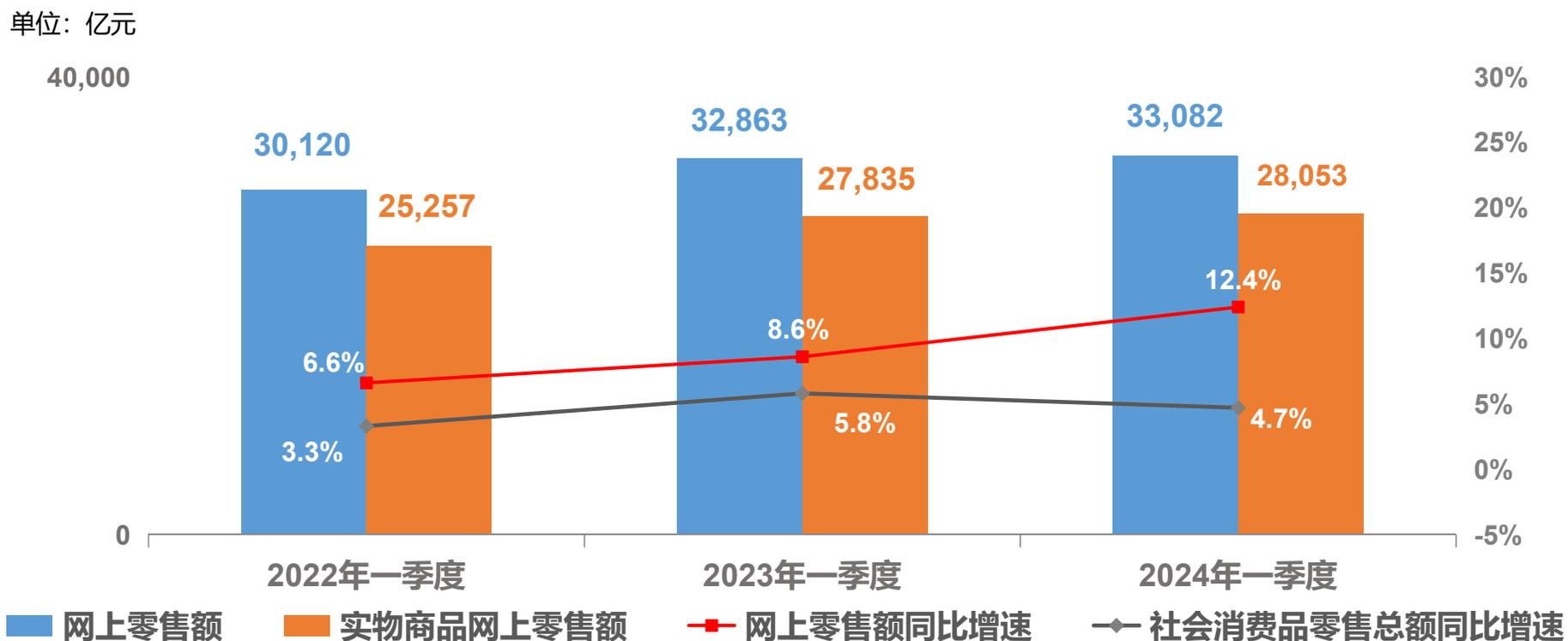


2024年一季度

我国网络零售市场总体情况

网上零售额增长12.4%

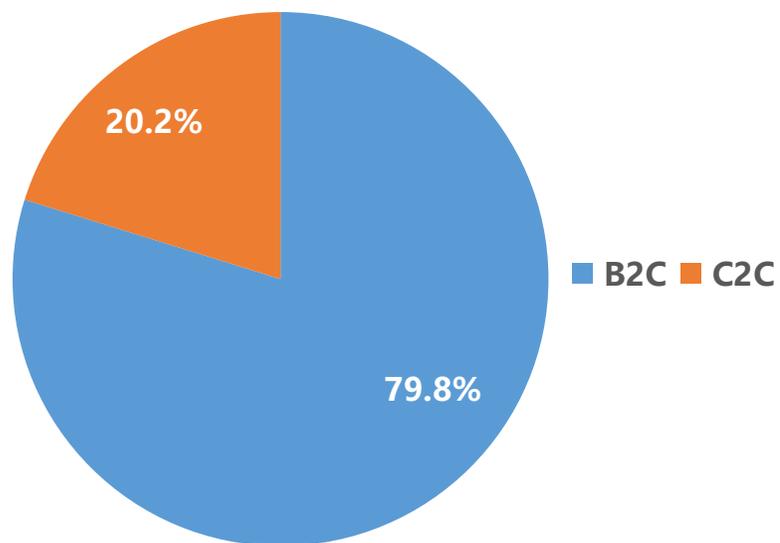
国家统计局数据显示，2024年一季度，全国网上零售额3.31万亿元，同比增长（下同）12.4%。其中，实物商品网上零售额2.81万亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%。



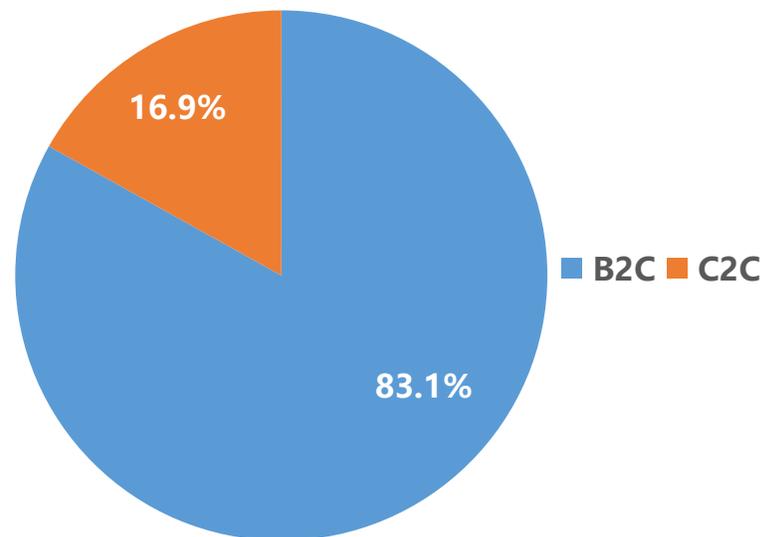
B2C网络零售额占比持续增大

一季度，B2C网络零售额增长15.7%，占网络零售额比重为83.1%；C2C网络零售额下降2.8%，占网络零售额比重为16.9%。

2023年一季度B2C/C2C网络零售额占比



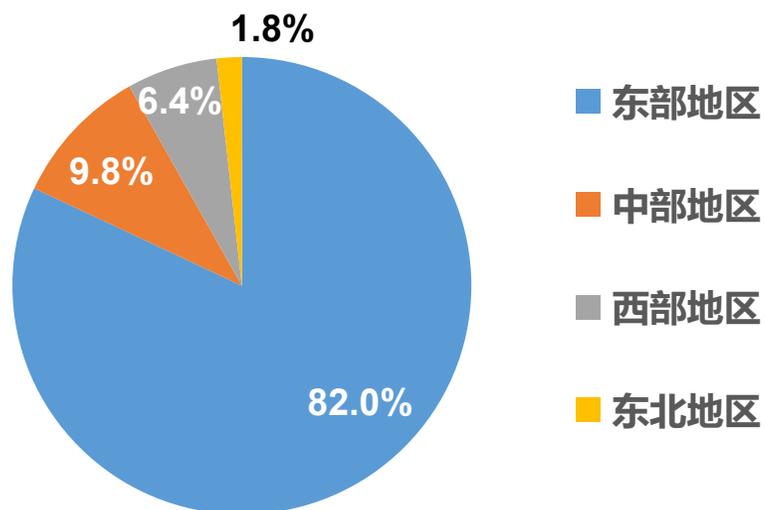
2024年一季度B2C/C2C网络零售额占比



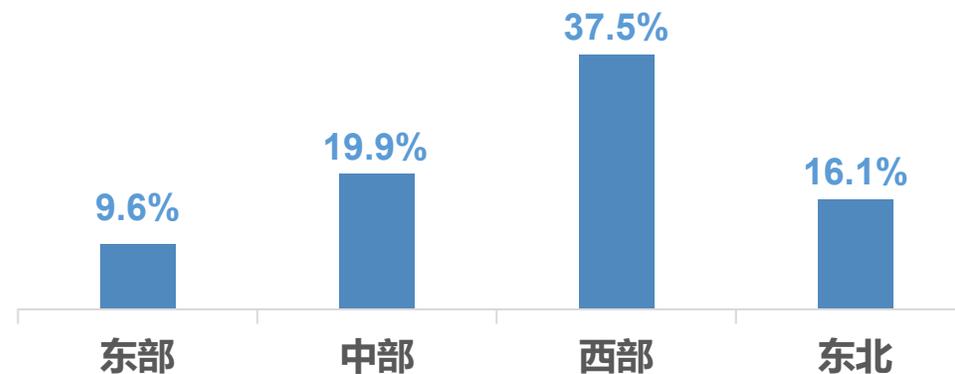
西部地区增速领先

一季度，分地区看，东、中、西部和东北地区网络零售额占全国比重分别为82.0%、9.8%、6.4%和1.8%。其中，西部地区网络零售额增长37.5%，高出全国25.1个百分点；中部、东北部和东部地区增速分别为19.9%、16.1%和9.6%。

2024年一季度分地区网络零售额占比



2024年一季度分地区网络零售额累计同比增速



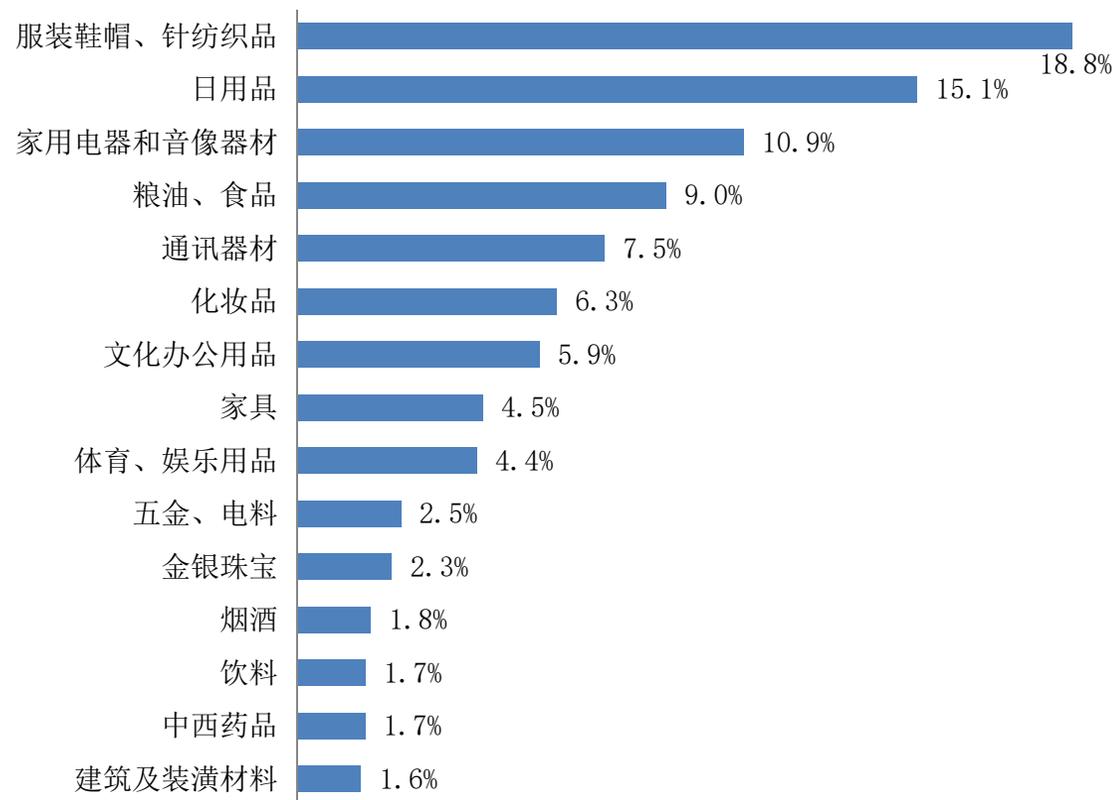
部分品类商品销售增速较快

一季度，实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长21.1%、12.1%和9.7%。

从增速看，18类监测商品中，8类商品增速超过两位数。金银珠宝、饮料、烟酒、电子出版物及音像制品增速最快，分别达33.7%、30.7%、26.2%和23.4%。

从规模看，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售额排名居前，分别占实物网络零售额的18.8%、15.1%和10.9%。

2024年一季度网络零售分品类交易额占比



数据来源：商务大数据

商务部重点监测网络服务消费增长28.5%



一季度，重点监测的在线餐饮平台销售额增长27.8%，增速比上年同期提高10.7个百分点。其中，到店用餐占比30.0%，增长55.7%；外卖销售占比70.0%，增长18.7%。



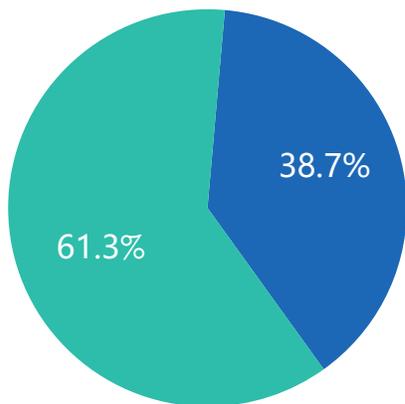
一季度，重点监测的在线旅游平台销售额增长95.0%，其中线上销售的旅游产品、景点门票分别增长153.6%和68.9%。文娱活动线上销售额增长1.8%。

网络零售平台店铺数量增加

截至2024年3月，网络零售平台店铺数量约2529.1万家，增长3.6%。其中，实物商品店铺数约1345.3万家，占比53.2%。

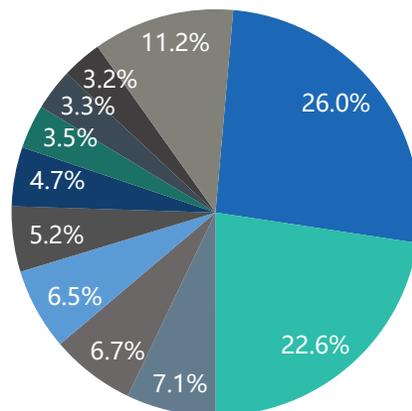
2024年一季度网络零售各类店铺分布情况

店铺类型分布



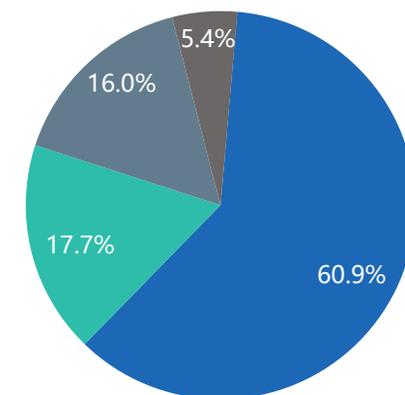
■ 个人店铺 ■ 企业店铺

店铺主营品类分布



■ 服装鞋帽、针纺织品 ■ 日用品
■ 五金、电料 ■ 化妆品
■ 文化办公用品 ■ 汽车
■ 金银珠宝 ■ 其他
■ 粮油、食品
■ 体育、娱乐用品
■ 家用电器和音像器材

店铺区域分布



■ 东部地区 ■ 中部地区 ■ 西部地区 ■ 东北地区

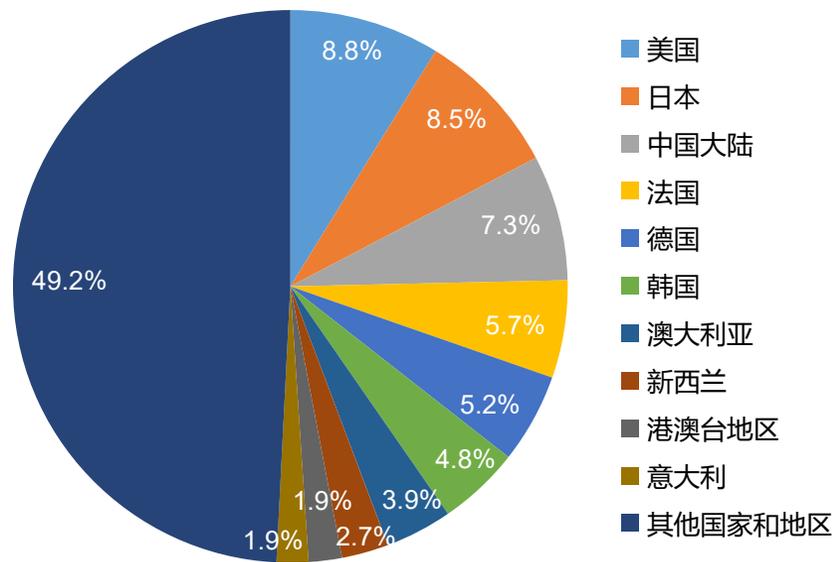
数据来源：商务大数据，监测平台包括34家电商平台、2家在线餐饮平台和2家在线文娱平台。

跨境电商进出口增长9.6%

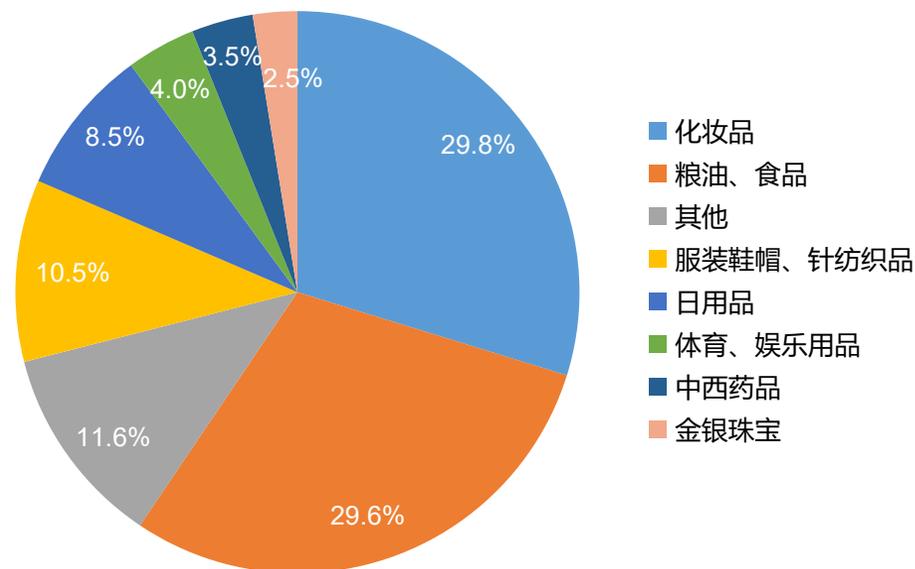
海关数据显示，一季度我国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%。

商务大数据显示，从原产地看，原产自美国、日本和法国的商品跨境进口额占整体跨境网络零售进口额的23.0%；从进口品类看，化妆品、粮油食品和服装鞋帽针织纺织品跨境进口额占整体跨境网络零售进口额的69.9%。

2024年一季度跨境网络零售进口原产国和地区交易额占比



2024年一季度跨境网络零售进口商品交易额占比



数据来源：商务大数据

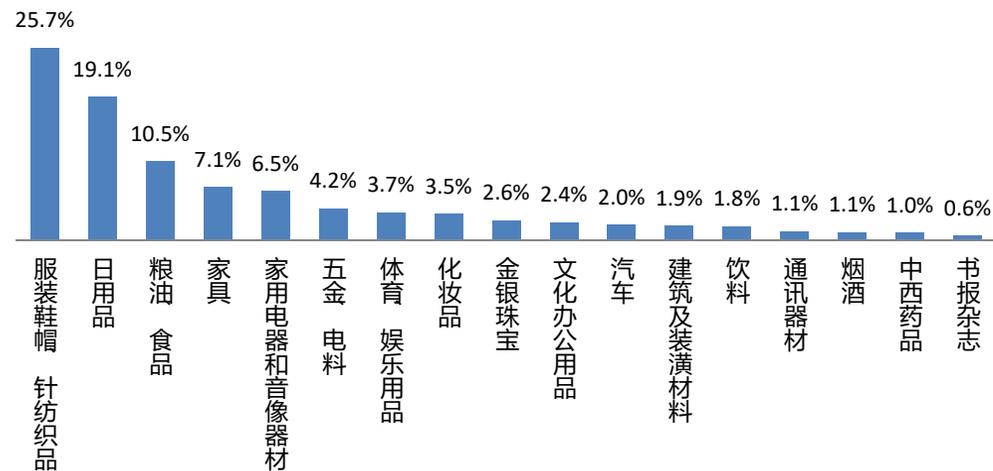
农村网络零售增长12.1%

一季度，全国农村网络零售额5700.9亿元，增长12.1%。其中，农村实物商品网络零售额5265.6亿元，增长10.7%。

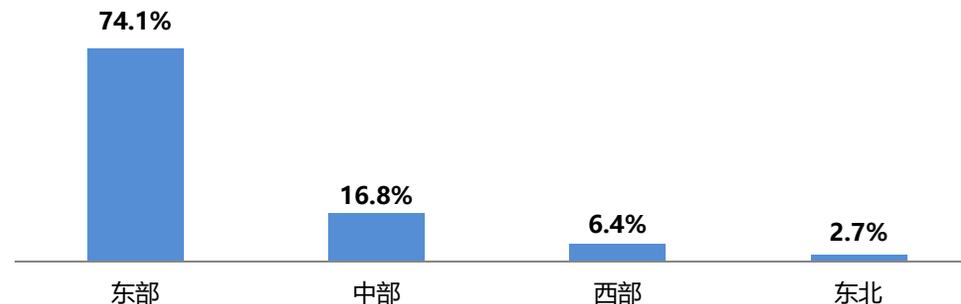
分品类看，服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品网络零售额位居前三，占比分别为25.7%、19.1%和10.5%。其中，烟酒、金银珠宝和饮料分别增长33.7%、29.1%和26.4%。

分地区看，东部、中部、西部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额比重分别为74.1%、16.8%、6.4%和2.7%，分别增长8.7%、24.9%、20.5%和20.7%。

2024年一季度农村网络零售分品类交易额占比



2024年一季度农村网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据

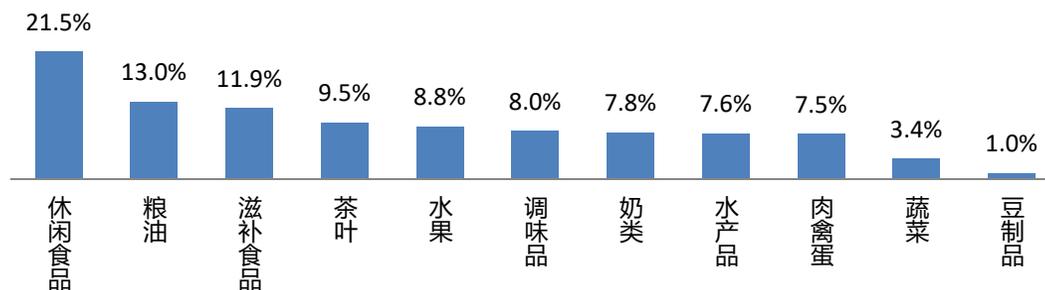
农产品网络零售增长28.2%

一季度，全国农产品网络零售额1698.7亿元，增长28.2%。

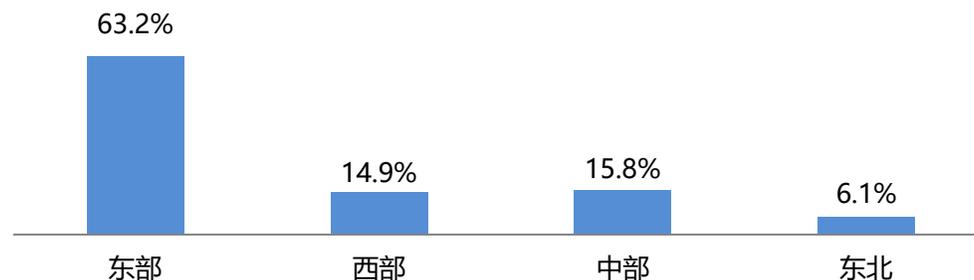
分品类看，休闲食品、粮油和滋补食品网络零售额位居前三，占比分别为21.5%、13.0%和11.9%。

分地区看，东、西、中部和东北地区农产品网络零售额占全国农产品网络零售额比重分别为63.2%、14.9%、15.8%和6.1%，分别增长26.8%、33.5%、31.4%和22.8%。

2024年一季度农产品网络零售分品类交易额占比



2024年一季度农产品网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据



谢谢!