

2023年上半年中国网络零售 市场发展报告

商务部
电子商务和信息化司

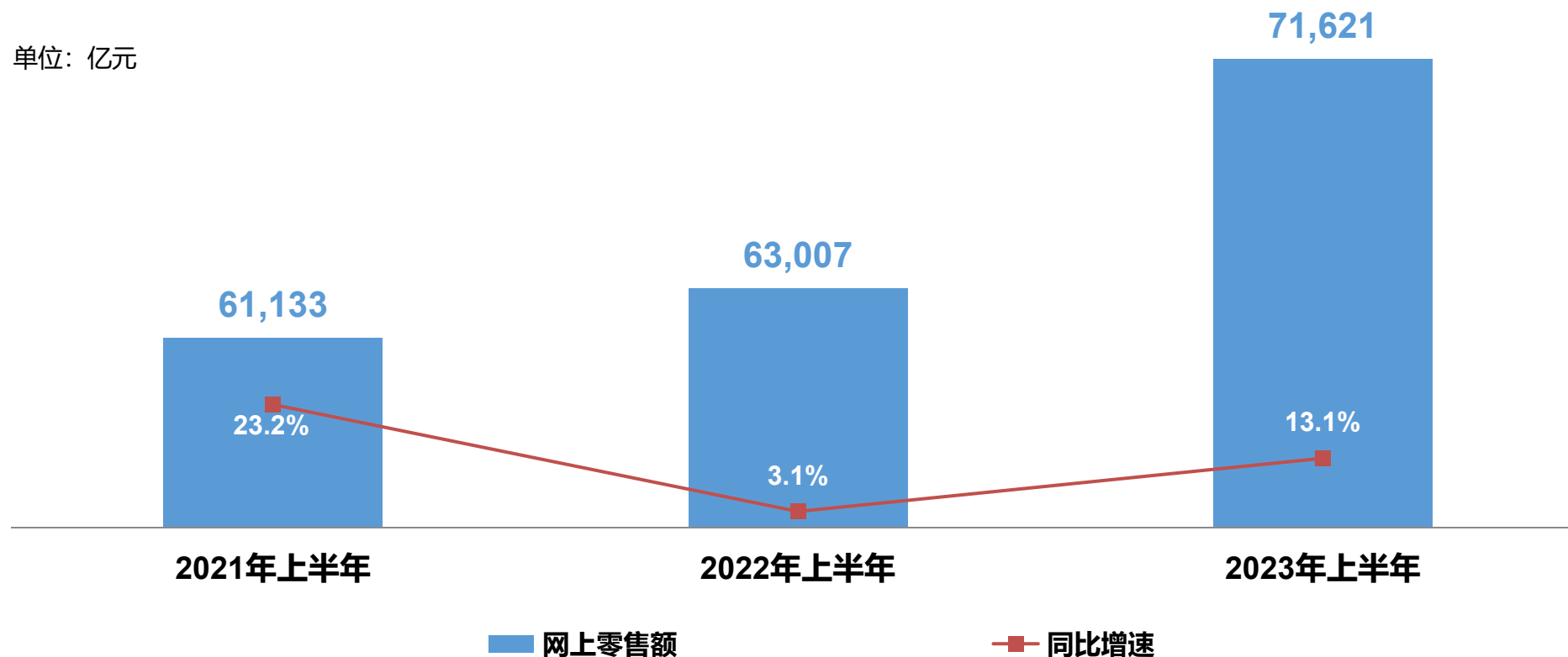


01

中国网络零售市场总体情况

网络零售市场稳步增长

➤ 2023年上半年，全国网上零售额达**7.16万亿元**，同比增长**13.1%**。

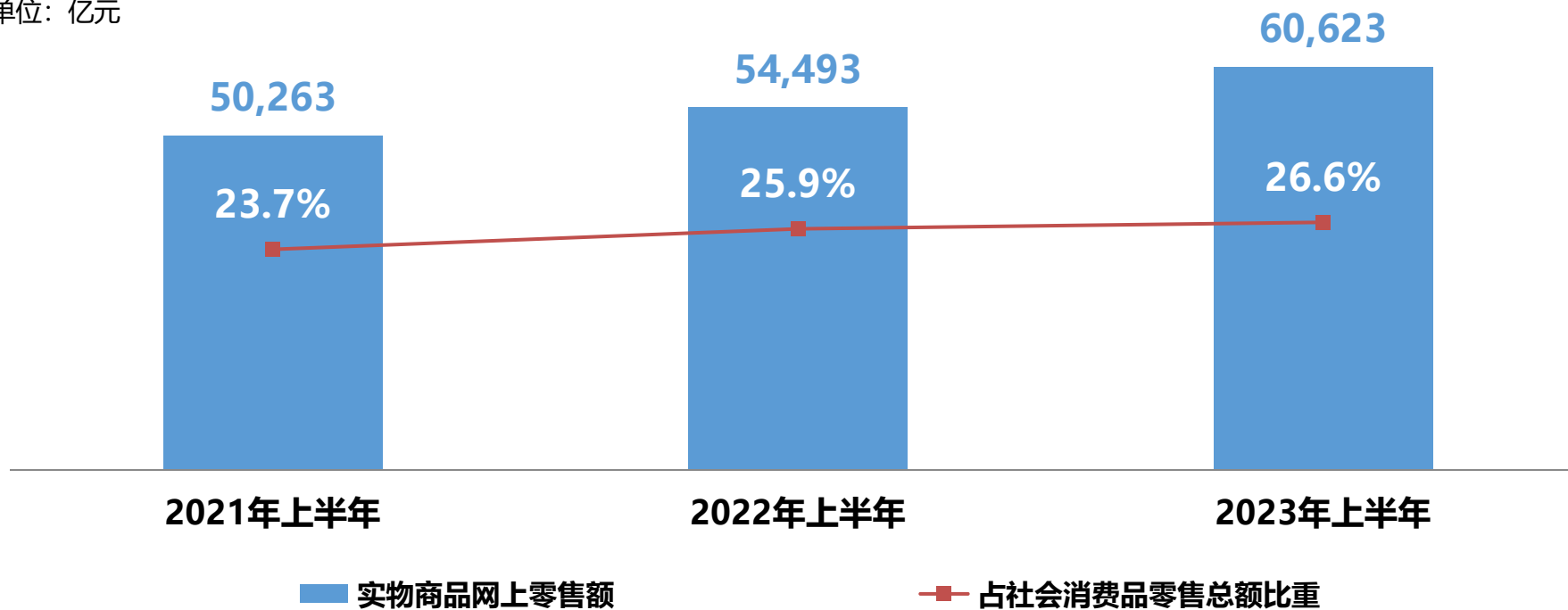


数据来源：国家统计局

实物商品网上零售额占比提升

- 上半年，全国实物商品网上零售额**6.06万亿元**，同比增长**10.8%**，占社会消费品零售总额的比重为**26.6%**，较上年同期提升**0.7个百分点**。

单位：亿元

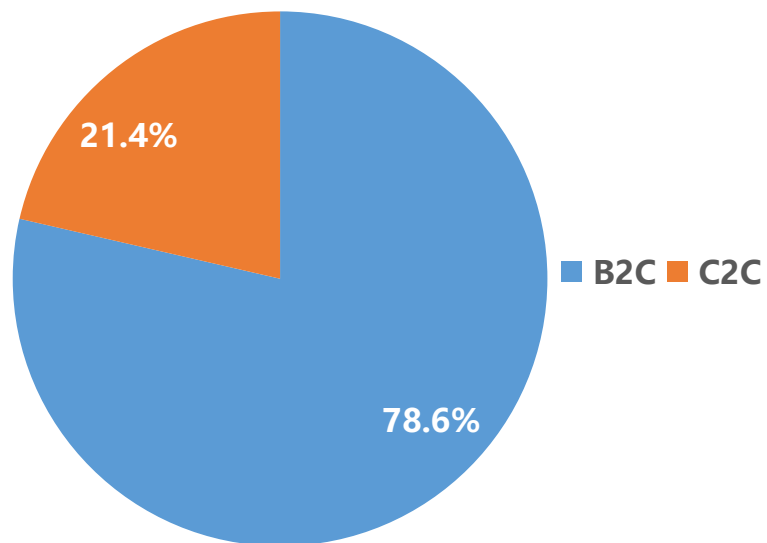


数据来源：国家统计局

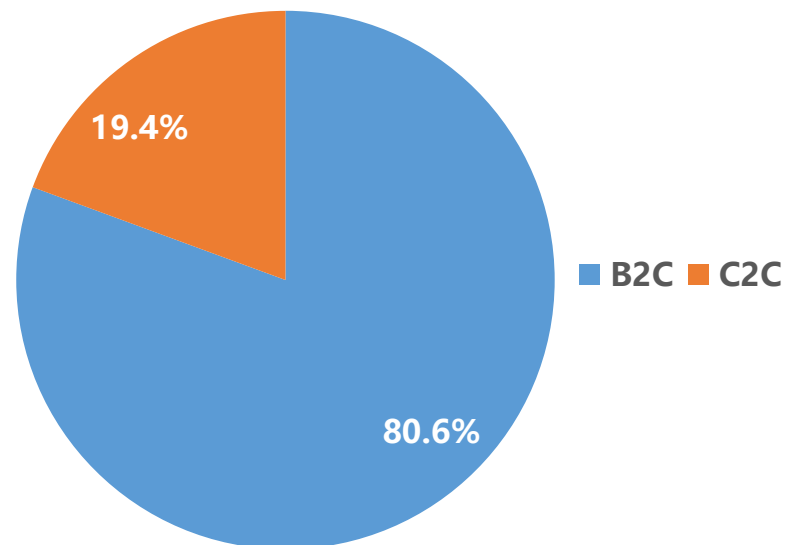
B2C网络零售额占比增大

- 上半年，B2C网络零售额同比增长**14.7%**，占网络零售额比重为**80.6%**；C2C网络零售额同比增长**7.2%**，占网络零售额比重为**19.4%**。

2022年上半年B2C/C2C网络零售额占比



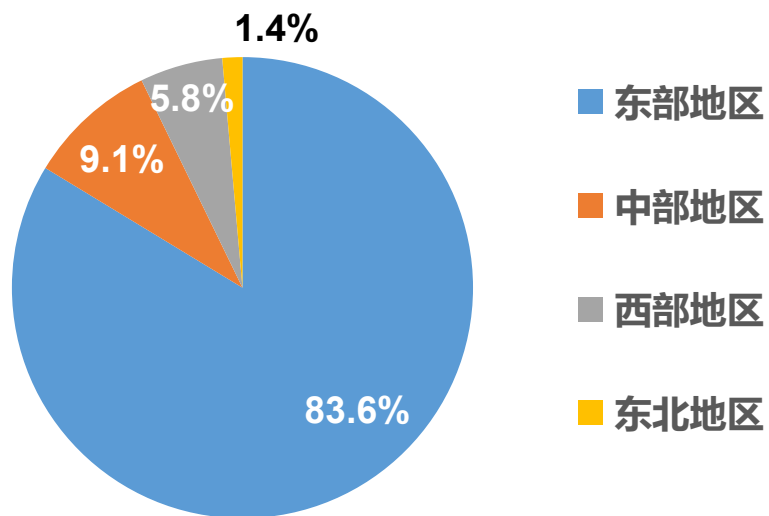
2023年上半年B2C/C2C网络零售额占比



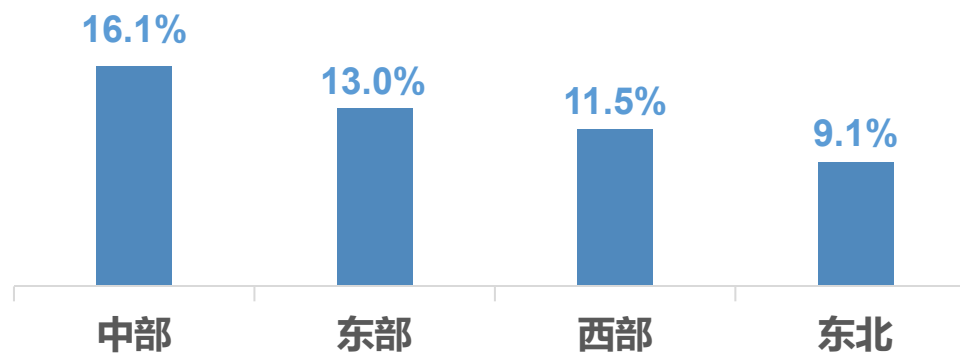
各地区网络零售总体向好

➤ 上半年，东、中、西部和东北地区网络零售额占全国比重分别为**83.6%**、**9.1%**、**5.8%**和**1.4%**，同比增速分别为**13%**、**16.1%**、**11.5%**和**9.1%**，比一季度分别加快**4.4**、**4.8**、**4.6**和**5.4**个百分点。

2023年上半年分地区网络零售额占比



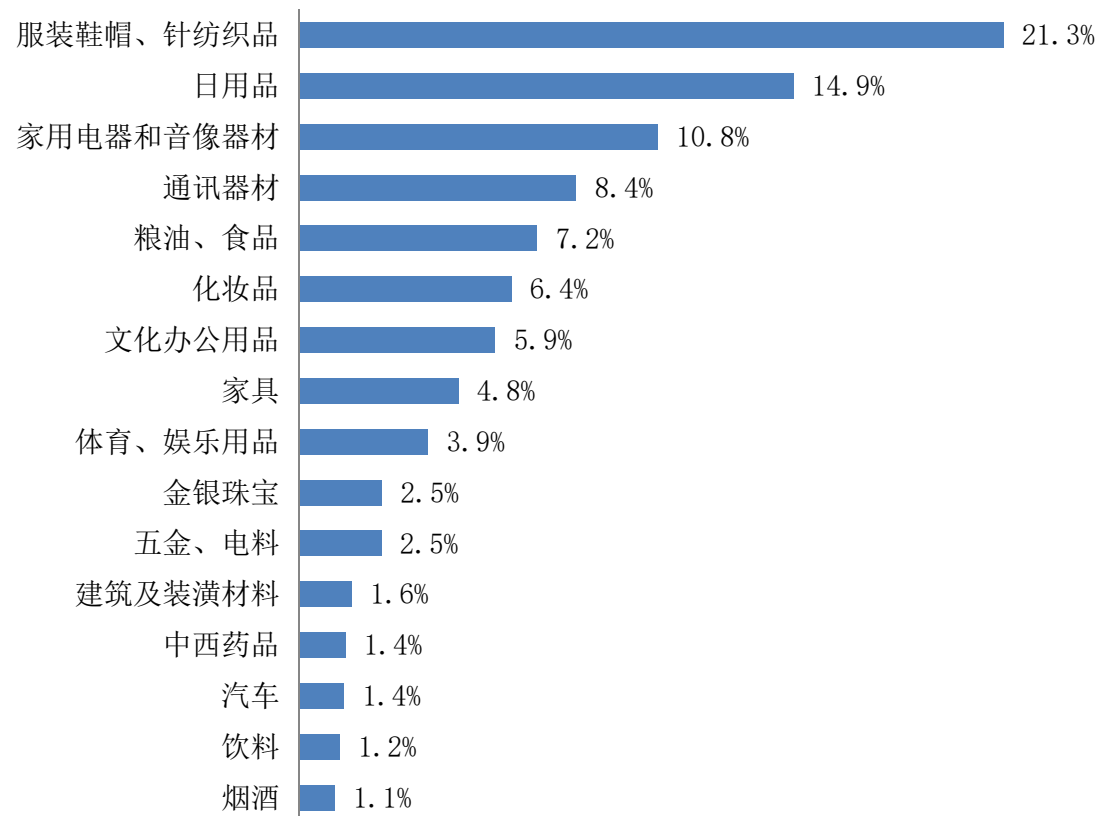
2023年上半年分地区网络零售额累计同比增速



部分品类商品销售快速增长

- 上半年，实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长**8.9%**、**13.3%**和**10.3%**。
- **从增速看**，18类监测商品中，8类商品增速超过两位数。其中，金银珠宝、通讯器材同比增速较快，分别为**33.5%**和**23.3%**。
- **从规模看**，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售额排名居前，分别占实物网络零售额的**21.3%**、**14.9%**和**10.8%**。

2023年上半年网络零售分品类交易额占比



数据来源：商务大数据

在线服务消费较快恢复



在线餐饮增势较好。上半年，重点监测的在线餐饮平台销售额同比增长**27.9%**。其中，到店用餐占比**21.1%**，同比增长**78.2%**；外卖销售占比**78.9%**，同比增长**18.9%**。



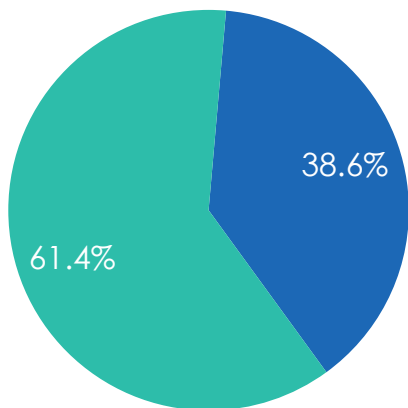
在线旅游和在线文娱快速增长。上半年，在线旅游平台销售额同比增长**272.4%**，其中线上销售的旅游产品、景点门票同比分别增长**423.3%**和**222.1%**。在线文娱活动销售额同比增长**69.8%**。

网络零售平台店铺数量同比增加

➤ 商务大数据监测显示，截至2023年6月，网络零售平台店铺数量为**2485.5万家**，同比增长**1.5%**。其中，实物商品店铺数**1321.9万家**，占比**53.2%**。

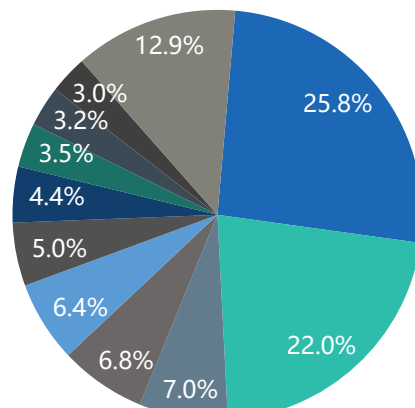
2023年上半年网络零售各类店铺分布情况

店铺类型分布



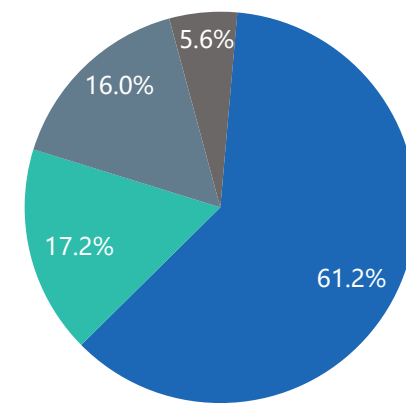
■ 个人店铺 ■ 企业店铺

店铺主营品类分布



■ 服装鞋帽、针纺织品 ■ 日用品 ■ 粮油、食品
■ 五金、电料 ■ 化妆品 ■ 体育、娱乐用品
■ 文化办公用品 ■ 汽车 ■ 家用电器和音像器材
■ 家具 ■ 其他

店铺区域分布



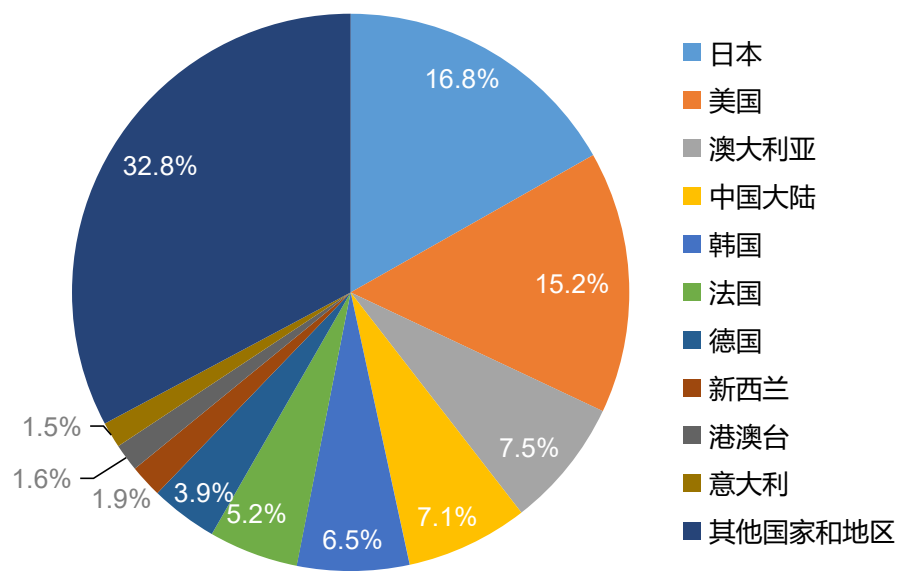
■ 东部地区 ■ 中部地区 ■ 西部地区 ■ 东北地区

数据来源：商务大数据，监测平台包括34家电商平台、2家在线餐饮平台和2家在线文娱平台。

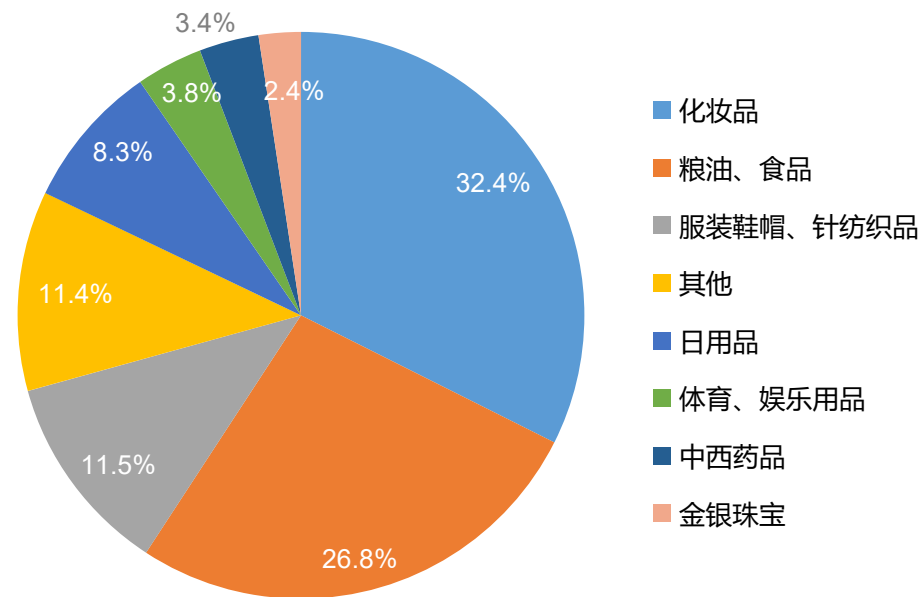
跨境电商平稳运行

➤ 商务大数据显示，**从原产地看**，原产自日本、美国和澳大利亚的商品跨境进口额位居前三位，占整体跨境网络零售进口额的**39.5%**；**从进口品类看**，化妆品、粮油食品和服装鞋帽针织纺织品跨境进口额位居前三位，占整体跨境网络零售进口额的**70.7%**。

2023年上半年跨境网络零售进口原产国和地区交易额占比



2023年上半年跨境网络零售进口商品交易额占比

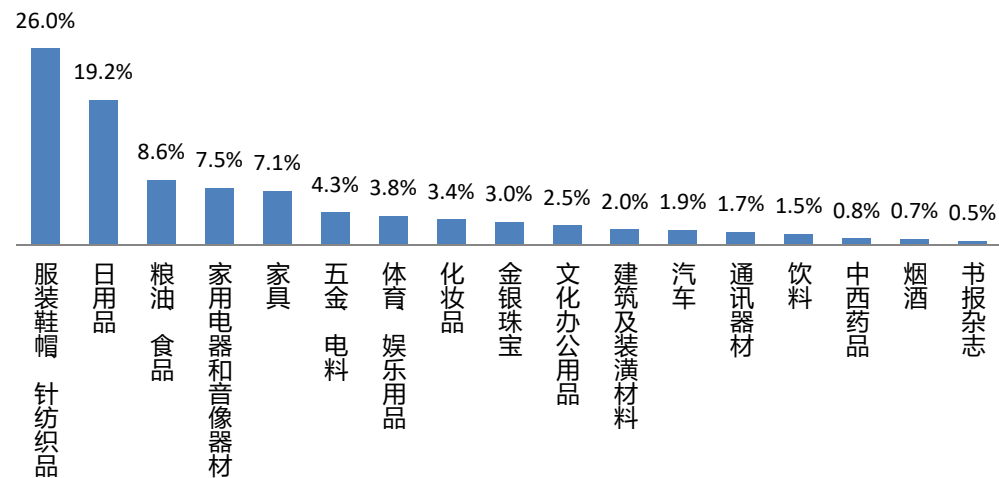


数据来源：商务大数据

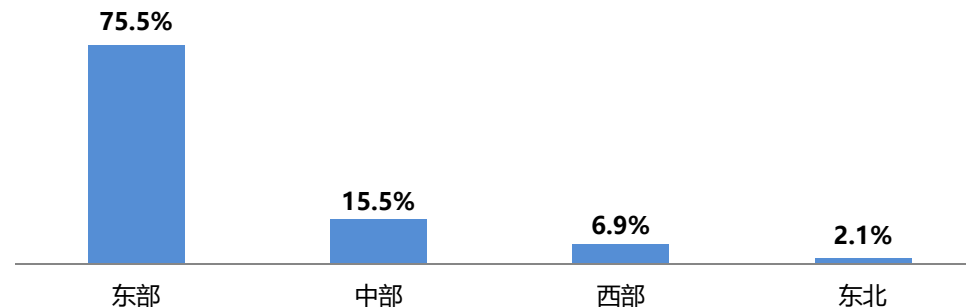
农村网络零售保持增长

- 上半年，全国农村网络零售额**1.12万亿元**，同比增长**12.5%**。其中，农村实物商品网络零售额**1.02万亿元**，同比增长**11.3%**。
- **分品类看**，服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品网络零售额位居前三，占比分别为**26%**、**19.2%**和**8.6%**。其中，烟酒、金银珠宝、书报杂志等升级类商品零售额同比分别增长**23.5%**、**19.9%**和**15.5%**。
- **分地区看**，东、中、西部和东北地区农村网络零售额同比分别增长**9.2%**、**24.7%**、**27.8%**和**8%**，占全国农村网络零售额比重分别为**75.5%**、**15.5%**、**6.9%**和**2.1%**。

2023年上半年农村网络零售分品类交易额占比



2023年上半年农村网络零售分地区交易额占比

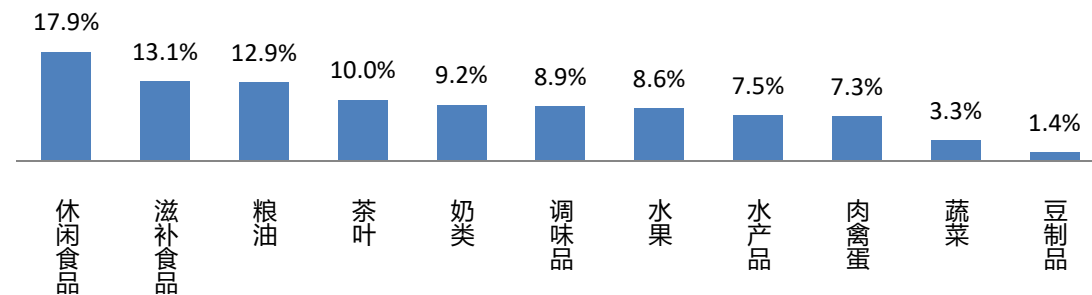


数据来源：商务大数据

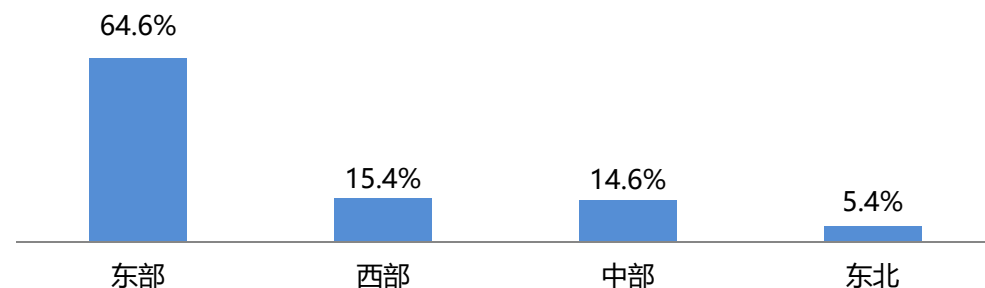
农产品网络零售额稳步增长

- 上半年，全国农产品网络零售额**0.27万亿元**，同比增长**13.1%**。
- **分品类看**，休闲食品、滋补食品和粮油网络零售额位居前三，占比分别为**17.9%**、**13.1%**和**12.9%**。
- **分地区看**，东、西、中部和东北地区农产品网络零售额同比分别增长**12.7%**、**18.9%**、**9.6%**和**11.5%**，占全国农产品网络零售额比重分别为**64.6%**、**15.4%**、**14.6%**和**5.4%**。

2023年上半年农产品网络零售分品类交易额占比



2023上半年农产品网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据



02

中国网络零售市场发展特点

一、网络零售助力消费市场较快恢复



一是网络零售为消费市场提供新动能。上半年，在商务部和地方商务主管部门指导下，电商平台加大投入举办形式多样的线上促消费活动，营造良好消费氛围，推动网络零售加速恢复。“**网上年货节**”带动全国网络零售额**突破万亿元**，“**双品网购节**”期间实现全国网络零售额**0.71万亿元**，“**618**”期间全国网络零售额**1.28万亿元**，**同比增长15.7%**。国家统计局数据显示，上半年，全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重升至**26.6%**。



二是在线服务消费复苏强劲。随着各项促消费政策显效发力，叠加“五一”“端午”期间消费需求集中释放，“淄博烧烤”“村超”等消费话题强势出圈，显著激发相关线上服务市场活力。**在线餐饮、在线旅游、在线文娱等服务消费复苏强劲**，彰显在线服务消费市场的潜力和韧性。



二、“数商兴农”迈出新步伐



举办“数商兴农”专场

- “网上年货节” “双品网购节” 等网络促消费活动接力开设“数商兴农”专场。



推进“数商兴农”进地方

- 广东、福建、江西等地积极举办“数商兴农”活动开展**特色农产品线上促销**，电商平台企业积极参与，有力带动农特产品品牌和特色产业发展。

三、电子商务国际合作不断深化

“丝路电商”国际合作加强

1月，我国与**菲律宾**签署《中华人民共和国商务部和菲律宾共和国贸易与工业部关于电子商务合作的谅解备忘录》。截至目前，已同**29个**国家签署了双边电子商务合作备忘录，建立了双边电子商务合作机制。中国—中亚五国电子商务合作对话机制取得积极成效。

电子商务合作亮点纷呈

金砖国家、上合组织等**20多个**多边及区域框架下的电子商务合作亮点纷呈。上半年举办的“**网罗东盟好物**”“**聚合中亚云品**”等电商活动得到了伙伴国的欢迎和支持。

四、电商新业态新模式蓬勃发展



1

直播电商

上半年，重点监测电商平台累计直播销售额**1.27万亿元**，累计直播场次数超**1.1亿场**，直播商品数超**7000万个**，活跃主播数超**270万人**。

2

即时电商

即时电商商品品类从生鲜、药品扩展到**3C数码、服饰、家居等更多品类**，即时电商规模不断扩大。

五、电商服务支撑体系不断加强



积极落实稳就业战略

- 商务部与教育部联合印发通知，开展电子商务行业面向应届毕业生招聘活动。举办“**电子商务行业面向2023届高校毕业生网上招聘活动**”以及系列**线下活动**，进一步拓宽高校毕业生就业渠道，满足电子商务行业人才需求。



组织制定 《电子商务产业基地建设与运营规范》

- 规定了电子商务产业基地规划布局、建设要求、运营管理、服务体系、服务保障等。
- 将于2023年9月1日正式实施。



谢谢!