

2024年我国电子商务发展情况

商务部
电子商务和信息化司

2024年我国电子商务发展情况

2024年党中央、国务院决策部署在电子商务领域落地见效。电子商务有效助力国内消费平稳增长，促进实体经济与数字经济深度融合，推动经济全球化普惠共赢，数字商务三年行动计划起步实施，商务各领域数字化水平稳步提高，为商务高质量发展作出积极贡献。

一、消费电商汇聚增长新动能

品牌化打造全国网上年货节等“4+N”网络消费矩阵，实施数字消费提升行动，多措并举推动消费持续扩大。据国家统计局数据，全年网上零售额增长7.2%，实物网零拉动社零增长1.7个百分点。



以旧换新成效显著，重点商品以旧换新拉动实物网零增长1.3个百分点。



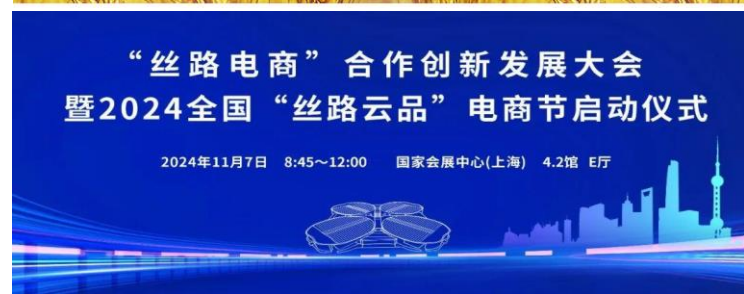
数字消费不断壮大，智能家居系统增长22.9%。



网络服务消费快速增长，在线旅游增长48.6%，在线餐饮增长17.4%。



新业态新热点持续涌现，即时零售向万物到家拓展，AI应用领域由提升消费体验、供给侧降本增效向检测商品品质等深度延伸。



二、产业电商打造实数融合新渠道

出台推动农村电商高质量发展政策，打造“电商+产业带”，提升电商供应链韧性和协同效能。



数商兴农

“数商兴农”助力农产品上行。

4场重点对接聚合农业需求和产能，推动农村和农产品网零分别增长6.4%和15.8%。



数商兴产

“数商兴产”提升产业链质效。

“电商平台+产业带”打造2000多个产业品牌；“出海平台+国内产业带”带动中国优势产品出口；“生活服务类平台+丝路产业带”在19国建设65个种植基地，提升伙伴国数字化水平。



电商快递能效增强。平台加强先进技术应用，深化信息共享，提高协同运行效率，据国家邮政局数据，我国平均每秒产生5400多件快件。

三、丝路电商拓展国际合作新空间

“丝路电商”朋友圈
壮大，伙伴国增至33个，
政策交流、产业对接、地
方合作，能力建设四方面
合作成效显著。

先行区建设取得阶段性进展，
形成电子提单应用等10项制度创
新成果，实现建成全国首个电子发
票跨境互操作平台等4个首创，为
电商制度型开放提供成果支撑。

地方合作带动区域包容普惠发
展，广西面向东盟打造农特产品电
商供应链，山东常态化开展上合云
品电商促销。

产业对接助力共建全球电商大
市场，协助泰国、冰岛成功举办电
商展会等活动，在意大利、泰国举
办的平台路演对接75家本地企业，
达成近50项合作意向。

能力建设缩小数字鸿沟，
云上大讲堂线下举办非洲、泰
国专场，“丝路电商”合作研
修中心培训5000余外国学员。

四、商务领域数字化取得新进展

数

字
化

SHU
ZI
HUA

1

推动数商强基、数商扩消、数商兴贸、数商兴产、数商开放等5方面20项任务落地见效。

2

数商发展基础不断夯实。成立数字商务行业标准化技术委员会，出台电子商务基地行业标准。举办5场惠民惠企培训，提升电商从业人员技能。

消费、贸易、投资领域数字化水平提升。实物网零对社零贡献率48.4%，可数字化交付的服务进出口平稳增长，数字领域对外投资合作亮点不断涌现。跨境电商加速释放外贸新动能，据海关总署初步统计，跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%，占我国进出口比重提升至6%。

3

政务服务效能提升。加大部门和地方数据共享力度，全年推送商务领域政务数据超480万条，制发电子证照108万份，实现业务协同联动、服务同质高效。



谢 谢!