

2025年中国电子商务发展核心数据

一、全国电子商务交易额达46.7万亿元

国家统计局数据显示，2025年，全国电子商务交易额达46.7万亿元，按可比口径计算，比2024年增长2.5%^①（见图1），增速呈现平稳态势，行业发展稳步提质。

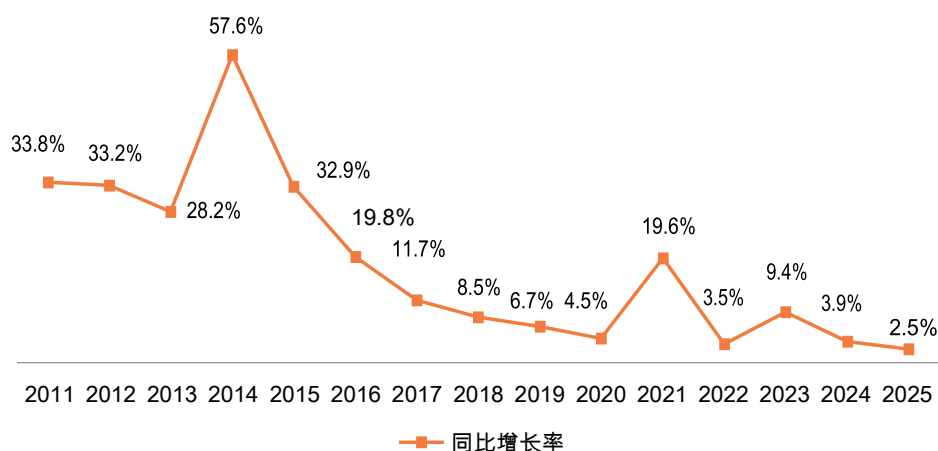


图1 2011-2025 年中国电子商务交易额增速

数据来源：国家统计局

二、全国网上零售额达15.97万亿元

国家统计局数据显示，2025 年，全国网上零售额达 15.97 万亿元，同比增长 8.6%（见图2），增速比2024年提升1.4个百分点。其中实物商品网上零售额13.09万亿元，占社会消费品零售总额比重26.1%^②，拉动社零总额增长1.3个百分点，我国连续13年保持全球第一大网络零售市场地位；消费品以旧换新、数字消费等成为增长亮点。

①国家统计局.中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].[2026-02-28].
https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html

②国家统计局.中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].[2026-02-28].
https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html

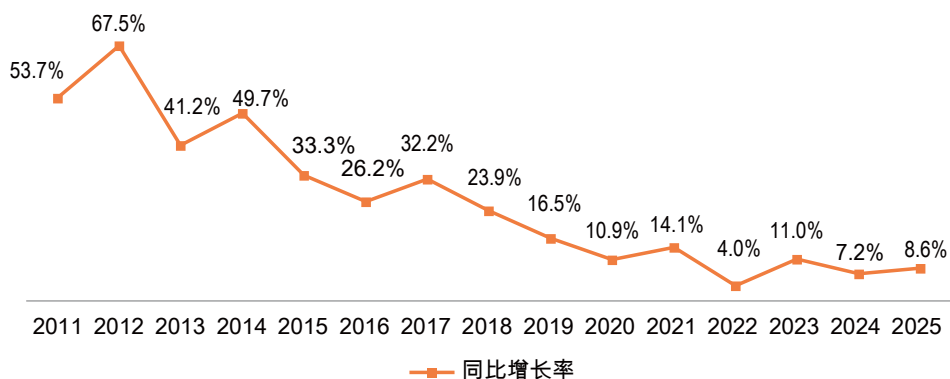


图2 2011-2025 年中国网上零售额增速

数据来源：国家统计局

从商品品类看，商务大数据监测显示，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售稳居前三，分别占实物商品网络零售额18.45%、14.5%、1.22%；中西药品、其他商品、体育娱乐用品增速领跑，同比增速均突破15%（见表1）。

表1 2025年全国网络零售市场各品类零售额占比及同比增速

商品品类	网络零售额占比（%）	网络零售额同比（%）
服装鞋帽、针纺织品	18.45	0.9
日用品	14.50	3.9
家用电器和音像器材	11.22	4.8
粮油、食品	8.45	12.7
通讯器材	7.47	10.2
文化办公用品	6.52	10.2
化妆品	6.07	5.2
体育、娱乐用品	4.61	15.0
其他商品	4.51	15.6
家具	4.18	-11.6
五金、电料	2.88	0.3
金银珠宝	2.53	12.4
中西药品	1.95	25.0
饮料	1.53	7.2
汽车及相关商品	1.43	1.7
建筑及装潢材料	1.40	-21.3

商品品类	网络零售额占比（%）	网络零售额同比（%）
酒	1.35	9.2
书报杂志	0.93	-2.8
电子出版物及音像制品	0.02	-16.3

数据来源：商务大数据

分省份看，全国网络零售额前十位省份（直辖市）依次为广东、浙江、江苏、上海、北京、山东、福建、四川、湖北、安徽，十省市合计网络零售规模占全国总量74.26%（见图 3），区域集聚特征显著。

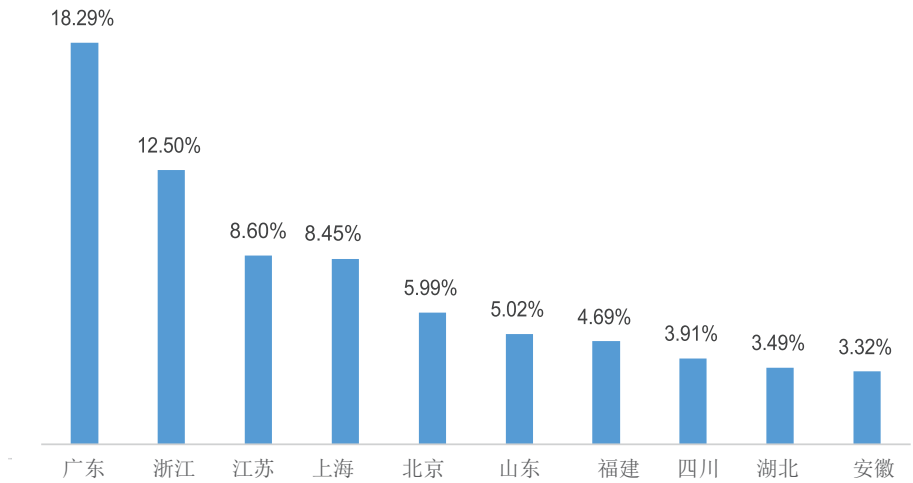


图3 2025 年全国网络零售额前十位省份占比

数据来源：商务大数据

从交易结构看，线上服务消费增速高于实物商品线上消费，消费需求从商品向“商品”+“服务”升级。

在线餐饮、在线旅游两大生活服务赛道增长较快。商务大数据监测显示，2025 年全国在线餐饮销售额同比增长22.1%（见图 4），其中到店业务增速23.7%，外卖业务增速21.5%；在线旅游销售额同比增长29%（见图 5），景点门票销售额增速22.1%，旅游产品增速40.6%，长线出游、特色文旅产品消费热度持续攀升。

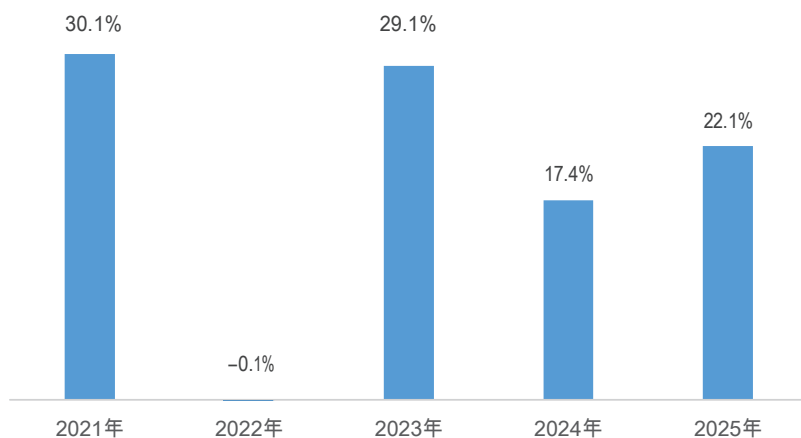


图4 2021-2025 年全国在线餐饮销售额增速

数据来源：商务大数据

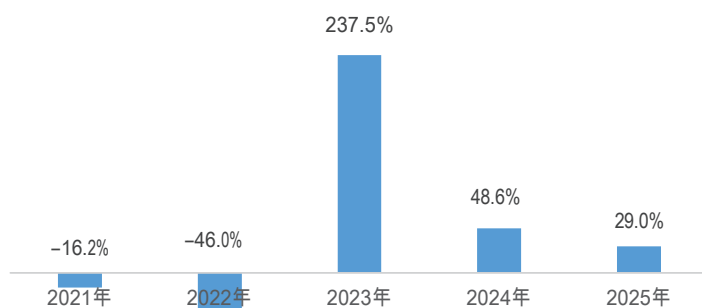


图5 2021-2025 年全国在线旅游销售额增速

数据来源：商务大数据

三、跨境电子商务进出口总额达2.84万亿元

2025年，面对全球需求走弱、贸易保护加剧等外部冲击，我国跨境电商依托完整产业链配套与数字化运营优势，实现逆势增长。海关总署数据显示，2025年，我国跨境电商进出口总额2.84万亿元，同比增长4.8%（见图6），占全国货物贸易进出口总值6.2%^①。

①海关总署.2025年中国跨境电商进出口情况[EB/OL].[2026-06-16].
http://tjs.customs.gov.cn/customs/2026-06/16/article_2026061616113889190.html

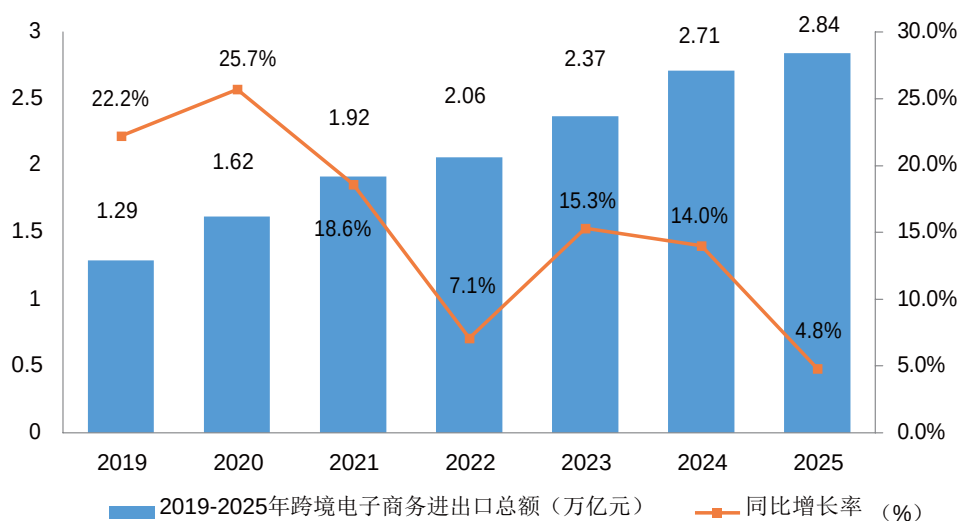


图6 2019-2025 年中国跨境电子商务进出口总额及增速

数据来源：海关总署

四、快递业务量完成1989.5亿件

快递物流网络是电商履约体系关键基础设施，2025年全国快递业务规模、行业收入再创新高。国家邮政局数据显示，2025年，全国快递业务量完成1989.5亿件，同比增长13.6%。快递业务收入累计完成1.5万亿元，同比增长6.5%（见图7）。其中，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的7.9%、90.0%和2.1%；东、中、西部地区快递业务量比重分别为70.5%、19.9%和9.6%^①。

①国家邮政局. 国家邮政局公布2025年邮政行业运行情况[EB/OL]. [2026-01-22].
<https://www.spb.gov.cn/gjyzj/c100015/c100016/202601/e6e402458627430daca67f9354c179ed.shtml>

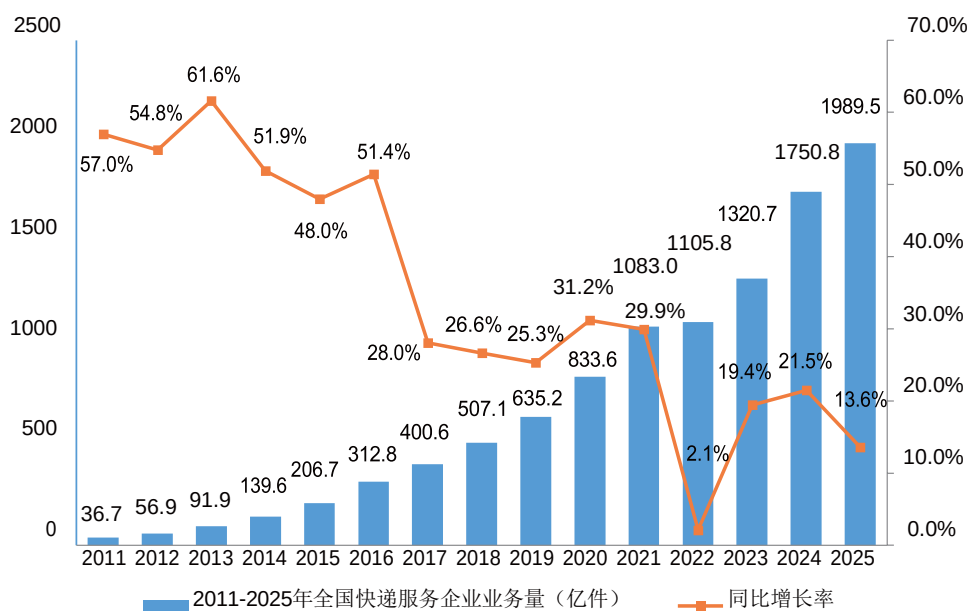


图7 2011-2025 年全国快递业务量及增速

数据来源：国家邮政局